



II wiadomość, czyli jak odpowiadać na zainteresowanie znajomych?

Jeśli Twoja pierwsza wiadomość dotarła do minimum 40 osób, została właściwie napisana to jest duża szansa, że otrzymasz kilka odpowiedzi z wyrazem zainteresowania tym co polecasz. Trzeba „kuć żelazo póki gorące” i wysłać drugą wiadomość.

Uwaga: w odpowiedzi na Waszą pierwszą wiadomość może pojawić się zainteresowanie i chęć wejścia w Wyzwanie lub skorzystanie z produktów, które polecacie albo samo pytanie: a ile to kosztuje?

Nie odpowiadajcie na to pytanie zanim nie przedstawicie w lepszym stopniu to co oferujecie. Pamiętajcie proszę o tym! To ważna zasada sprzedaży. Najpierw przedstawiamy zalety tego co oferujemy a dopiero później pokazujemy cenę. W ten sposób unikacie sytuacji, w której cena jest jedynym kryterium wyboru.

Przykład

Inaczej się patrzy na cenę np. LunaColu gdy zakomunikujemy: ten suplement kosztuje 247 PLN – odbiorca pomyśli: sporo i to będzie jedyny wyznacznik.

A inaczej patrzy się na cenę każdego produktu, gdy potencjalny odbiorca najpierw dowie się o tym co może zyskać dzięki kupionemu produktowi. I w przypadku LunaColu może to wyglądać tak: Dziękuję za zainteresowanie tematem. Produkt, o którym piszę to niezwykle skuteczny suplement, poprawiający w znacznym stopniu odporność. Ja stosuję go z kilku powodów. Po pierwsze to jeden z dwóch takich preparatów na świecie, który zawiera lunazynę. To składnik, który najprościej mówiąc dba o to, by nasz organizm wzmacniał produkcję komórek zdrowych i „genetycznie” lepszych, a zapobiega rozwojowi komórek, które mutują w niewłaściwy sposób. Robi to „odcinając” komórki zmutowane (często nowotworowe) od krwioobiegu, czyli od „zaopatrzenia”, dzięki temu komórki nowotworowe, które każdy z nas ma, nie mogą się rozwijać. Ważnym elementem Wyzwania, o którym pisałem jest zbudowanie właściwych nawyków żywieniowych. Bo te nawyki wspierają działanie kolejnego składnika LunaColu czyli Betaglukanów. A oba te elementy dbają o właściwe funkcjonowanie naszych jelit. A jelita w największym stopniu są odpowiedzialne za naszą odporność. Ten produkt kosztuje 247 PLN, a jeśli przystąpisz do Wyzwania to następny otrzymasz w prezencie (**pamiętajcie NIE Gratis, bo gratis nie jest wiele wart, w przeciwieństwie do prezentu 😊**). Dodatkowo otrzymasz w prezencie specjalnie skomponowaną dietę i przepisy wspomagającą odporność. Mogę pisać o tym jeszcze długo, ale daj znać, czy to co do tej pory wysyłam jest dla Ciebie interesujące?

Widzicie różnicę w formułowaniu komunikatu? W drugim wiem za co mam zapłacić!

Można również otworzyć sobie drogę do pozyskania Dystrybutora i dopisać: istnieją możliwość dołączenia do społeczności COLWAY i kupienia tego produktu taniej.

Taki rodzaj formułowania komunikatów będzie skuteczny. Można go zastosować do każdego z naszych Programów, Wyzwań czy produktów i do tego Was zachęcamy. 😊