



Twój profil – twoja wizytówka.

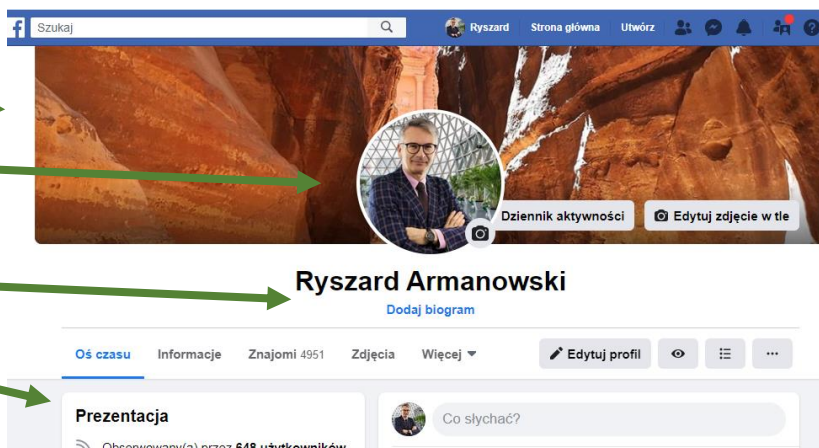
Twoi znajomi (nowo zaproszeni) wchodząc na Twój profil na FB wyrobią sobie o Tobie własne zdanie, na podstawie kilku informacji.

Zdjęcia w tle

Zdjęcia profilowego

Twojego Bio

Postów, które zobaczą w pierwszej kolejności.



Zdjęcie w tle – powinno pokazywać nasze zainteresowania lub pasję. Może to być zdjęcie przygotowane przez COLWAY (do pobrania na naszych stronach) lub wykonane samemu, do czego zachęcam. Ale ściągnięte z legalnych źródeł poparte jakimś cytatem też będzie dobrym rozwiązaniem.

Zdjęcie profilowe – powinno być wyraźne, pogodne, pokazujące twarz – to będzie budować zaufanie – chcemy wiedzieć z kim mamy do czynienia i kto nam składa propozycje. Powinniśmy unikać kontrowersyjnych elementów na zdjęciu profilowym oraz by nasz strój budził kontrowersje 😊

Bio (Twoja prezentacja) – najważniejsza rzecz – pracując w mediach społecznościowych nie możesz być anonimowym użytkownikiem tych mediów. Wasze imię i nazwisko to podstawa w prezentacji. Żadne nicki, pseudonimy nie wchodzi w grę – one się sprawdzają w interesach świata przestępczego ale nie w poważnym przedsięwzięciu. Dodatkowe kilka zdań i zaznaczenie, że jesteście związani z COLWAY będzie Was uwiarygadniać.

Posty

Tworząc swoją historię na FB możecie pójść dwiema drogami. Pierwsza to zamieszczanie treści ciekawych ale nie kontrowersyjnych. Druga to zamieszczanie treści ciekawych i kontrowersyjnych.

Na początek proponujemy wybrać pierwszą drogę, ponieważ druga jest bardziej wymagająca zarówno w tworzeniu treści jak i ich obronie.

CO POWINNO SIĘ ZNALEŻĆ W WASZYCH 4-5 POSTACH ZAMIN ZACZNIECIE ZAPRASZAĆ NOWYCH ZNAJOMYCH?

To powinny być treści powiązane z COLWAY. Ale nie tylko one.

To powinny być treści tworzące spójną narrację.

To mogą być udostępnienia treści zamieszczanych przez COLWAY w mediach społecznościowych ale też Wasze zdjęcia i Wasze posty, pokazujące Was w ujęciu spójnym z tym co chcecie oferować.

Jeżeli lepiej czujecie się w tematach kosmetycznych, to zbudujcie swoją historię w oparciu o tę część naszej oferty. Pokażcie siebie jako osobę używającą produktów COLWAY, napiszcie opinię na temat któregoś z produktów, pokażcie jego efekty. Najlepiej do tego będzie nadawać się zabieg Kolagenowej Odnowy.

Dodatkowo łatwo będzie posłużyć się postami innych osób, które brały udział w Programie Kolagenowa Odnowa pod opieką Pauliny Michalskiej. Przykłady znajdziecie tutaj <https://www.facebook.com/groups/kolagenowaodnowa/>

W przypadku tego programu jak również każdego innego w naszej ofercie, możecie skorzystać z filmów i animacji, które przygotowaliśmy dla Was.

Jeśli swobodniej czujesz się w tematach suplementacji, to postępowanie jest analogiczne.

Pamiętaj o jednym – Twoja skuteczność w poleceniu produktów, programów czy możliwości COLWAY będzie większa jeśli będzie można zobaczyć, że też się tym zajmujesz.

Tworząc lub udostępniając post, grafikę, film, czy też LIVE pamiętaj o osobistej rekomendacji wpisanej w treść posta. Swoim doświadczeniu lub swoich zamiarach. Krótko, zwięźle i tak „od siebie z serduchem” 😊

Pamiętajcie o wykorzystaniu ikonki przygotowanych przez FB – poprawiają zasięgi!

The image shows a composite of three screenshots from a Facebook page. On the left is a vertical banner with the text 'ZADBAJ O SWOJE WŁOSY ZARAZ' and a list of products: 'LUNAZYNA: EPIGENETYCZNY', 'LUNACOL', 'Lunazyna', 'Lizozym', and 'Betaglукany'. The middle screenshot shows a Facebook post titled 'Odporność - jak bardzo jest ważna przekonujemy się właśnie teraz !!' with a share menu open, displaying various sharing options. The right screenshot shows a live stream interface for 'LIVE: Zadbaj o ODPORNOŚĆ W 21 DN' by Katarzyna Kosowska and Ryszard Armanowski, with 32,317 viewers and 5,980 active users.