

9 PROSTYCH KROKÓW

DO STWORZENIA OSOBISTEGO PROFILU NA FACEBOOKU



Agnieszka Wójcik

Specjalista od Marketingu
i Komunikacji w Social Mediach



Po co Ci Social Media?

W obecnej rzeczywistości Media Społecznościowe stały się nieodłącznym elementem naszego codziennego życia. Nic w tym dziwnego, skoro znane aplikacje i komunikatory społecznościowe pozwalają nam być w kontakcie z innymi praktycznie 24h na dobę. Średnio przeciętny użytkownik Facebooka spędza w tej aplikacji ok. 2h dziennie i warto przyjrzeć się temu, co tam właściwie robi?

Co sprawia, że właśnie ta wirtualna przestrzeń jest dla nas tak atrakcyjna?

Po pierwsze łatwo, szybko i wygodnie komunikujemy się z innymi – załatwiając mnóstwo bieżących spraw, udostępniamy informacje o sobie, dzielimy się zdjęciami, filmami, inspiracjami. Wyrażamy siebie poprzez publikowane treści, zasięgamy opinii i bierzemy udział w dyskusji, szukamy aktualności, bo chcemy być na bieżąco, szukamy nowych kontaktów, pracujemy i realizujemy ciekawe projekty i wydarzenia.



Ale dzisiaj Social Media służą przede wszystkim do budowania i podtrzymywaniu relacji, przełamują poczucie samotności, a przez to pozwalają poczuć się nam lepiej pomimo niełatwej przecież rzeczywistości.

Czy nam się to podoba, czy nie – fakt jest taki, że Social Media zaspokajają niezwykle ważną społecznie potrzebę przynależności. Kiedy pozostajemy w kontakcie z innymi czujemy się częścią społeczności, dajemy innym sygnał w jakim jesteśmy nastroju, co u nas słychać, jak spędzamy czas, albo po prostu zaznaczamy przysłowiowym „lajkiem” to, że jesteśmy i mamy się dobrze – co w obecnych czasach nabiera szczególnego znaczenia.

Pocieszające jest to, że niezależnie od tego, kim jesteśmy, jakie mamy poglądy i wartości, czym się zajmujemy i jakie mamy hobby – możemy być pewni, że spośród 21 mln kont osobistych na Facebooku znajdziemy ludzi podobnych do nas, z którymi będzie nam po drodze. Jednak, jeśli zależy nam na nawiązaniu z nimi nici porozumienia, musimy chcieć dać się poznać, a na Facebooku oznacza to - ni mniej, ni więcej, jak porządnie opisany i uzbrojony w konkretne elementy profil osobisty.

**Co to dla Ciebie oznacza w praktyce?
Dowiesz się z tego E-book'a!**



Pokaż mi swój profil osobisty, a powiem Ci Kim jesteś

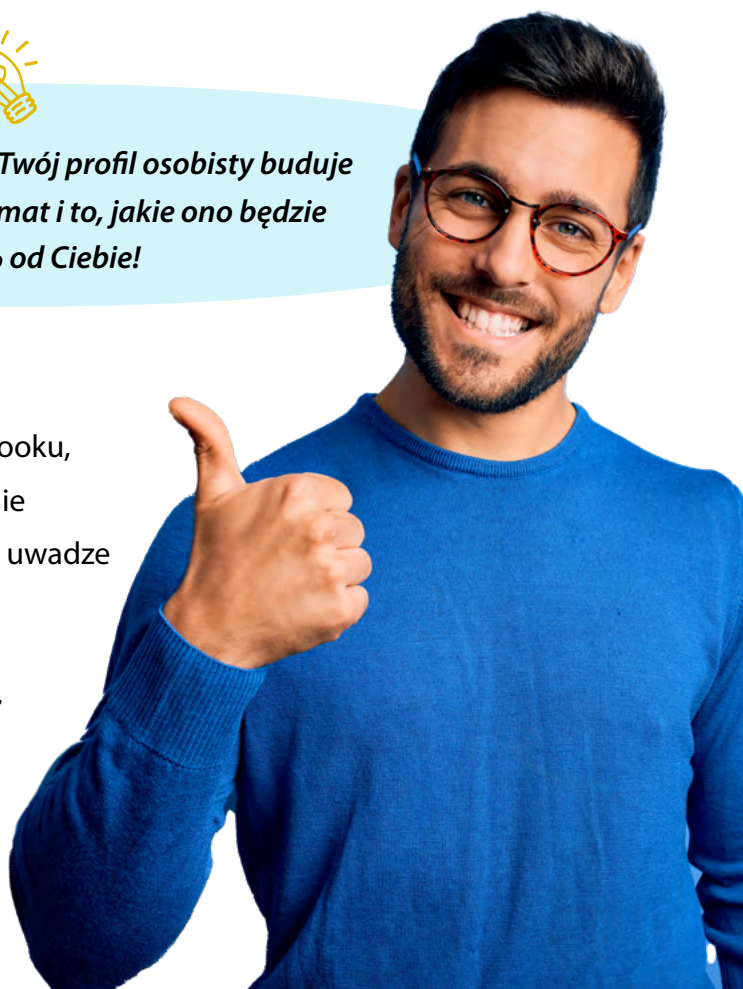
Niezależnie od tego, jak na dzisiaj traktujesz swój profil osobisty na Facebooku, czy występujesz na nim jako osoba prywatna, czy chcesz go wykorzystywać biznesowo, by oferować swoje produkty czy usługi, to wiedz, że jest on Twoją prawdziwą wizytówką, która buduje Twój wizerunek i wpływa na to jak postrzegają Cię Twoi znajomi i inni użytkownicy tej aplikacji.



*Dziś każda osoba przeglądając Twój profil osobisty buduje
sobie wyobrażenie na Twój temat i to, jakie ono będzie
- zależy w 100% od Ciebie!*

Jak zatem powinien wyglądać Twój profil na Facebooku, żebyś czuł/czuła się z nim komfortowo, jednocześnie wzbudzając sympatię i zaufanie u osób, na których uwadze i opinii Ci zależy?

**Poznaj 9 odpowiedzi, które możesz
wykorzystać od razu, aby poprawić
swój wizerunek w Social Mediach!**





#1

Pokaż swoją twarz

Te miliony lat ewolucji mają swoje przełożenie również w Social Mediach. Tak zostaliśmy skonstruowani, że jesteśmy wyczuleni na emocje rysujące się na twarzach ludzi – nie tylko tych, które znamy, ale również zupełnie nam obcych.

Podświadomie oceniamy po wyrazie twarzy i mowie ciała, czy dana osoba jest nam przyjazna, czy stanowi zagrożenie. Czy bije od niej blask i pozytywna energia, czy wręcz przeciwnie - powinniśmy czym prędzej brać „nogi za pas”.



Dlatego na profilu osobistym Twoje zdjęcie profilowe to absolutna podstawa!

Skoro chcesz wejść w interakcję z inną osobą, to zupełnie naturalne jest, że chciałbyś zobaczyć z kim rozmawiasz. Jeśli pod Twoim postem pojawi się komentarz dodany przez profil „bez twarzy” lub ze zdjęciem kota lub pieska – trudniej jest potraktować takiego autora poważnie. Lubimy widzieć z kim mamy do czynienia, dlatego zadbaj o to, aby Twoje zdjęcie profilowe przedstawiało Ciebie, a nie Twojego pupila lub szarego Avatara z szablonu Facebooka.





Jakie zdjęcie wybrać, aby wzbudzało zaufanie:



Duże i wyraźne, na którym widać Twoją pogodną twarz



Zwróć uwagę jakie emocje wyrażasz na swoim zdjęciu. Uśmiech jest zawsze mile widziany – nawet ten delikatny z łagodnym spojrzeniem sprawi, że inni użytkownicy Facebooka od razu poczują do Ciebie sympatię.



Sprawdź, czy wyglądasz dobrze. Świeżo umyte włosy, delikatny makijaż, ładny ubiór z pewnością Ci w tym pomogą. Robiąc sobie selfie telefonem – zwróć uwagę co masz za plecami. Wystająca z głowy paprotka, która akurat stała za Tobą na parapecie okna, skutecznie odwróci uwagę od Twojej najsympatyczniejszej nawet twarzy. Drobne szczegóły, o które zadbasz robiąc zdjęcie – przełożą się na jego jakość.



Robiąc zdjęcie pamiętaj o dobrym oświetleniu i ujęciu z góry – nigdy od dołu, bo to powoduje, że twarz się skraca, nie widać dobrze Twojego spojrzenia.



Postaw na naturalność. Nie używaj filtrów – przekłamywanie rzeczywistości nie jest w dobrym tonie, a gładkie buzie i przerysowane w proporcjach oczy sarny raczej nie wzbudzą zaufania. Ludzie pragną kontaktu z prawdziwym człowiekiem, a nie z bohaterką japońskiej kreskówki.



2

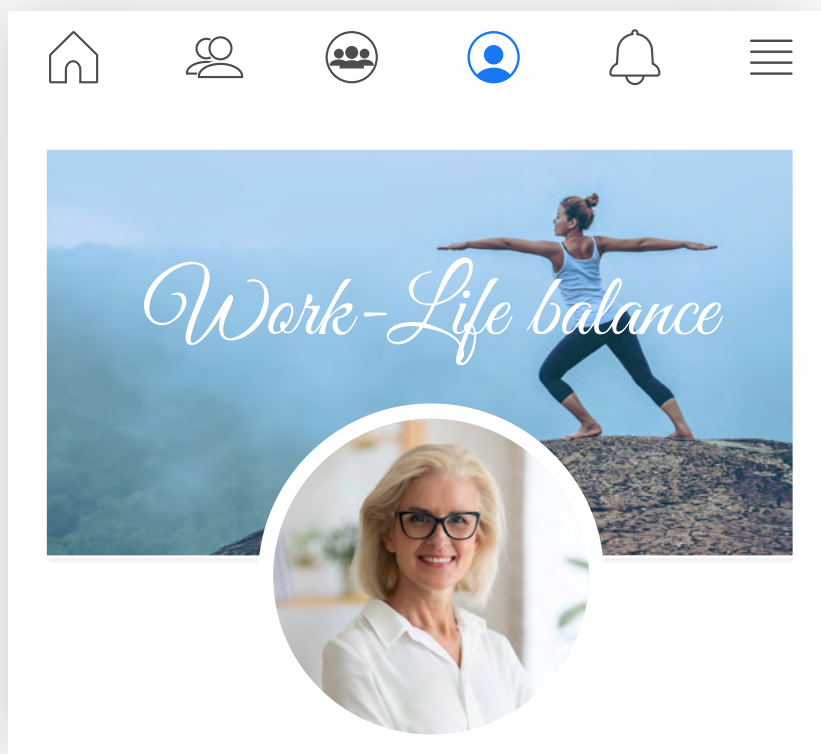
Wybierz zdjęcie w Tle

Zacznij od określenia swoich wartości i sposobu ich komunikacji. Kiedy jesteś aktywny w Social Mediach Twoje wartości będą widoczne na podstawie tego co pokazujesz i piszesz o sobie. Jednym z tych elementów, które mogą je pokazać jest przemyślane i odpowiednio dobrane do zdjęcia profilowego – zdjęcie w tle

Ważne jest, aby Twoje zdjęcie profilowe nie zlewało się z tłem, a jednocześnie, aby nie zasłaniało centralnie głównego motywu tła. Główny motyw tła powinien się znajdować nad lub obok zdjęcia profilowego.



Pamiętaj, że prawie 90% osób korzysta z wersji mobilnej Facebook'a, dlatego dopasuj zdjęcie w tle do Smartfona. Powinno być ono poziome i może zawierać maksimum 3 rzeczy, które są dla Ciebie ważne.



Po jego zapisaniu w profilu sprawdź – jak teraz wygląda Twój profil, a zwłaszcza zwróć uwagę na to, jak prezentuje się Twoje zdjęcie profilowe na wybranym przez Ciebie tle.

Oto, co może zawierać Twoje zdjęcie w tle, jeśli chcesz się rozwijać w Marketingu sieciowym:



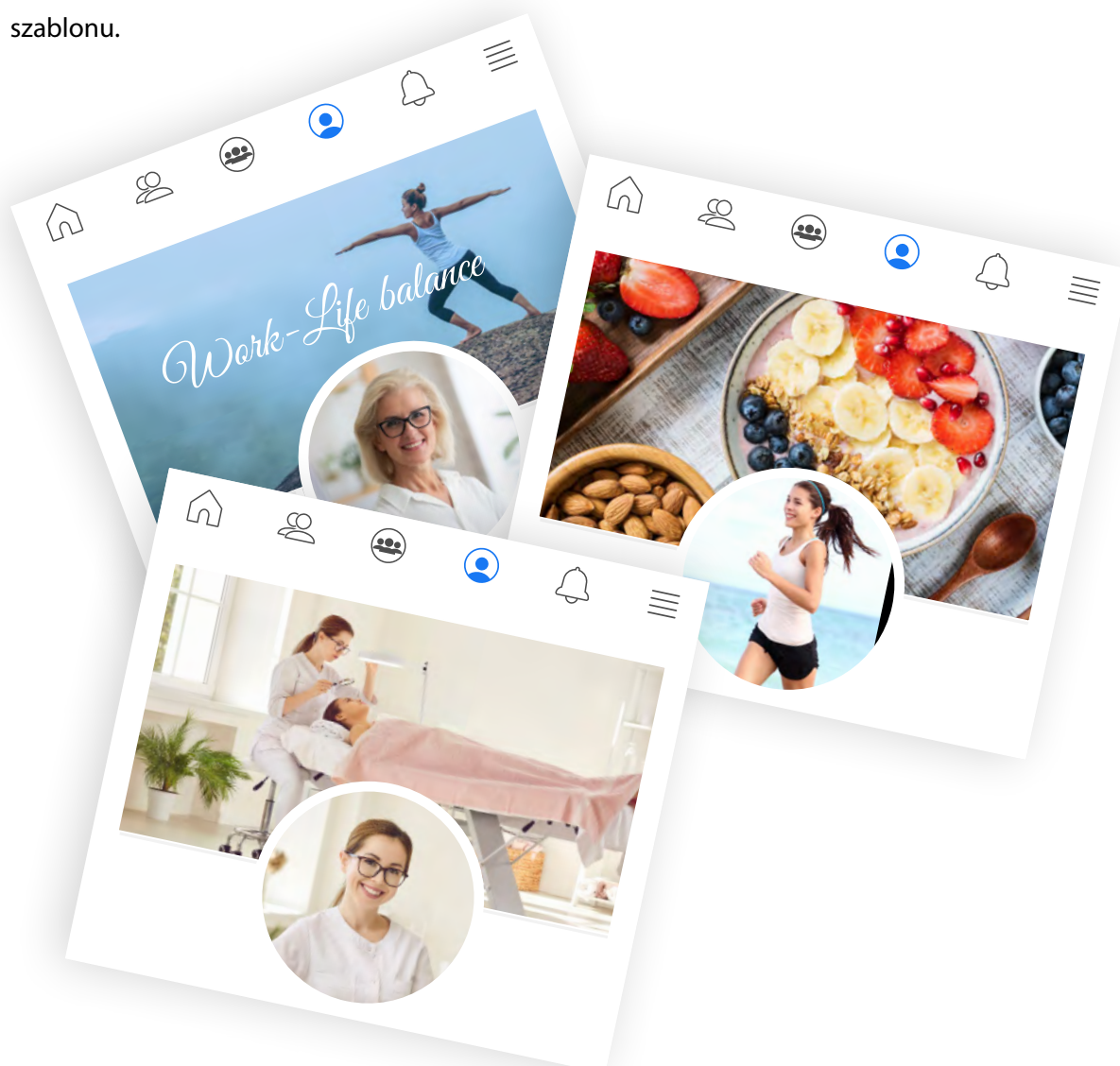
Hasło, cytat, myśl przewodnia, zdjęcie z podróży, z wakacji, zdjęcie Twojego ulubionego miejsca, zdjęcie ze szkolenia – generalnie coś, co wyraża Ciebie.



Jeśli jesteś w Vitalnych do 100 mogą to być owoce i warzywa, lub Ty uprawiająca jakąś aktywność fizyczną. Jeśli lubisz czytać i w domu masz wielki regał z książkami – to będzie dobre tło dla Ciebie.

Możesz też zrobić miks trzech zdjęć z różnych obszarów Twojego życia, ale ich montaż wymaga już nieco wprawy i umiejętności. Przydatne do tego będą aplikacje, które masz w swoim telefonie lub darmowa aplikacja Canva, gdzie możesz pobawić się zarówno doбором zdjęć, jak i fontów czy zabiegów graficznych.

Jeśli nie masz gotowego zdjęcia, które w pełni oddaje to, co chcesz przekazać – wybierz gotową grafikę z galerii Facebooka. To będzie zdecydowanie lepsze niż szare, bezosobowe, smutne tło szablonu.





#3

Opowiedz coś o sobie

Biogram to miejsce, które również masz do swojej dyspozycji, aby napisać coś o sobie i tym samym przekazać odbiorcom kilka istotnych informacji. To taka krótka charakterystyka, która ma oddać to, co dla Ciebie jest w danym czasie najważniejsze.

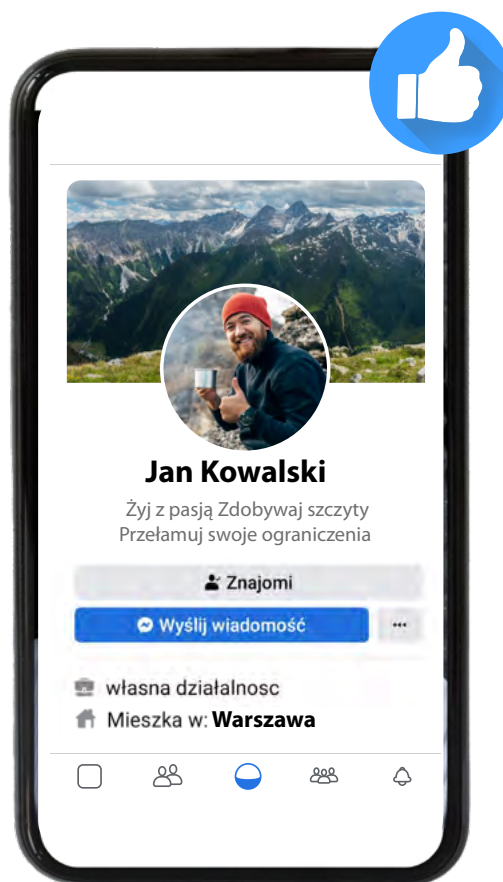
Masz aż 101 znaków, które możesz wykorzystać do zaprezentowania siebie, swojej życiowej misji, czy Twojej nietuzinkowej osobowości. Możesz wyrazić siebie poprzez odpowiedni cytat, czy kilka kluczowych słów, które pasują do Ciebie w danym momencie. Możesz też opisać krótko co robisz, czym się zajmujesz - nie zdradzając jednak zbyt wielu szczegółów.

Prezentacja

Opisz siebie

Pozostała liczba znaków: 101

Publiczne





#4

Daj się poznać

Z uwagą zweryfikuj informacje „O mnie” i zedytuj te, które z dzisiejszej perspektywy wydają Ci się zbędne lub nieaktualne. Podawaj podstawowe informacje na swój temat - gdzie aktualnie mieszkasz, skąd pochodzisz, kim jesteś z wykształcenia lub gdzie obecnie pracujesz. Dzięki temu ktoś będzie mógł czegoś więcej się o Tobie dowiedzieć.

Oto pola, które warto wypełnić klikając w opcję „Edytuj profil”

1. **MIEJSCOWOŚĆ** - napisz, gdzie obecnie mieszkasz (wystarczy nazwa miejscowości)
2. **WYKSZTAŁCENIE** - podaj nazwę ukończonej szkoły
3. **LINKI** - jeśli prowadzisz swój fanpage, bloga lub masz biznes tradycyjny – tutaj jest miejsce na wstawienie odpowiednich linków
4. **PRACA** - dodaj aktualne miejsce pracy lub napisz czym się zajmujesz
5. **DANE KONTAKTOWE** – tutaj wklej adres swojego maila lub swojej strony internetowej/bloga





#5

Posprzątaj swój Profil

Przejrzyj swój profil krytycznym okiem. Czy to, co publikowałeś/łaś dwa lata temu nadal jest aktualne i pasuje do Twojego obecnego wizerunku? To naturalne, że z biegiem lat się zmieniamy, wchodzimy w inny etap życia, zaczynamy nową pracę, mamy nowe zainteresowania, wchodzimy w nowe otoczenie. Być może dzisiaj nie jesteśmy dumni z tego co opublikowaliśmy jakiś czas temu – często bez zastanowienia pod wpływem chwili. Warto więc dzisiaj „na zimno” ocenić to, co wcześniej się wydarzyło na naszym profilu i usunąć niechciane treści z ewentualnych „śmieci”.

Zdecydowanie usuń stare zdjęcia i posty, które mogą niszczyć Twój obecny wizerunek. Bez żalu usuń stare, być może kontrowersyjne udostępnienia.





#6

Zacznij publikować posty

Ludzie chcą Cię lepiej poznać, dlatego chcą wiedzieć co u Ciebie słychać, jak spędzasz czas, co jest dla Ciebie ważne, jakie masz zainteresowania. Tu nie ma jakiejś większej filozofii – po prostu opowiadaj krótkie historie z Twojego życia.

Jeśli prowadzisz jakiś biznes to pomiędzy te treści możesz na przykład przemycać ciekawostki o produktach, które pomagają Ci żyć lepiej, zdrowiej, pełniej, a także pisać na temat stylu pracy w Marketingu Sieciowym.



W budowaniu swojej historii w Social Mediach liczy się wycucie. Dlatego zachowaj balans pomiędzy treściami lifestylowymi, a produktowymi czy biznesowymi, jeśli takie treści również planujesz wrzucać.

Kiedy rozpoczniesz swoje działania w Social Mediach początkowo może Cię frustrować mała ilość reakcji na Twoje posty.

Po pierwsze zawsze wrzucaj swoje zdjęcie z krótkim opisem, oznaczeniem miejsca lub osoby, której dany materiał dotyczy. Oprócz publikacji posta wrzuć ten sam materiał do tzw. „Relacji” na FB lub Stories na Instagramie. W tej chwili społeczność w 70% najpierw tam kieruje swoją uwagę. To taki szybki sposób na przejrzanie nowych treści, które ktoś dodał w tych aplikacjach. Dodatkowo Wasi znajomi dostaną powiadomienie, że dodaliście coś do swoich relacji.

Tu działa prosta matematyka – im więcej osób zobaczy Twojego posta, tym więcej otrzymasz lajków, czy komentarzy.



#7

Nagrywaj VIDEO!

W dzisiejszym świecie ludzie lepiej, szybciej i wygodniej dla nich przyswajają komunikaty zawarte w formie video. Właśnie dlatego czas spędzany na oglądaniu video na Instagramie zwiększył się w ciągu ostatniego roku o 80%!!!

Facebook również chce bardziej angażować swoich użytkowników, dlatego cały czas uatrakcyjnia swoją aplikację. Nic zatem dziwnego, że podobnie jak Instagram, również wprowadził możliwość dodawania krótkich formatów Video jako odpowiedź na rosnące zainteresowanie użytkowników innych aplikacji właśnie tą formą komunikacji.

Obecnie Reels na Facebooku to prosty sposób na tworzenie krótkich, atrakcyjnych filmów, w których możesz zaprezentować się w ciekawy, oryginalny sposób nie tylko swoim znajomym (!), ale również nowym odbiorcom, bo Facebook pokazuje Reels'y użytkownikom, dla których treści jakie publikujesz mogą wydawać się interesujące.



Dzisiaj dystrybucja krótkich filmików na Facebooku odbywa się niemal automatycznie.

Dlatego to właśnie Reelsy mają tak ogromny potencjał, bo dzięki autorskim ciekawym treściom, które stworzysz, wcięż możesz liczyć na zupełnie darmowe, ogromne zasięgi.

Dlaczego Video jest takie skuteczne?

W video pokazujesz prawdziwego/prawdziwą siebie – widać Cię i słyszać, widać Twoje spojrzenie i mowę ciała. Niemal od razu można wyczuć jaką masz energię, brzmienie i tonację głosu, jak wyglądasz, co robisz, jaką jesteś osobą – wesołą i pełną wigoru, pewną siebie, konkretną i zdecydowaną czy spokojną, refleksyjną i stonowaną.

W Video Twoja twarz wyświetla się na całym telefonie, masz kontakt wzrokowy ze swoim odbiorcą, dlatego dość szybko wydajesz się komuś jego znajomym.

To dzięki Video ludzie szybciej są w stanie ocenić, czy jest im z Tobą po drodze, czy też nie.

Dzięki Video możesz budować pozytywne wrażenie na swój temat.

Żeby uatrakcyjnić swój przekaz możesz użyć oryginalnej ścieżki audio lub dodać do rolki efekty wizualne i popularną muzykę, która za darmo oferuje Ci aplikacja. To z kolei ułatwi Ci dzielenie się z Twoimi odbiorcami swoimi pomysłami i stylem życia jaki prowadzisz.

Najnowsze statystyki mówią jasno, że po obejrzeniu video użytkownicy aplikacji społecznościowych są o 64% bardziej skłonni do zakupu danego produktu!!!

Tutaj działają emocje, które właśnie w formacie Video możesz przekazać swoim widzom w odpowiedni sposób. Dobre, jakościowe Video pozytywnie wpłynie na ich decyzje o podjęciu z Tobą współpracy czy o zakupie produktu, który rekomendujesz.



Im więcej będziesz udostępniał/a Video – tym zyskasz więcej obserwatorów i zdobędziesz ich większe zaangażowanie, zbudujesz pozytywny wizerunek osoby, która wykorzystuje w swoich działaniach najnowsze trendy w komunikacji.

Dlatego na dobry początek w krótkich formatach Video:



Inspiruj i dziel się swoją wiedzą. Świetnie sprawdzą się tutaj np. cykliczne porady czy tips&tricks – coś co będzie ciekawe dla Twojej społeczności



W kreatywny, zabawny sposób zaprezentuj produkt i dobierz taką muzykę, która akurat jest w trendzie



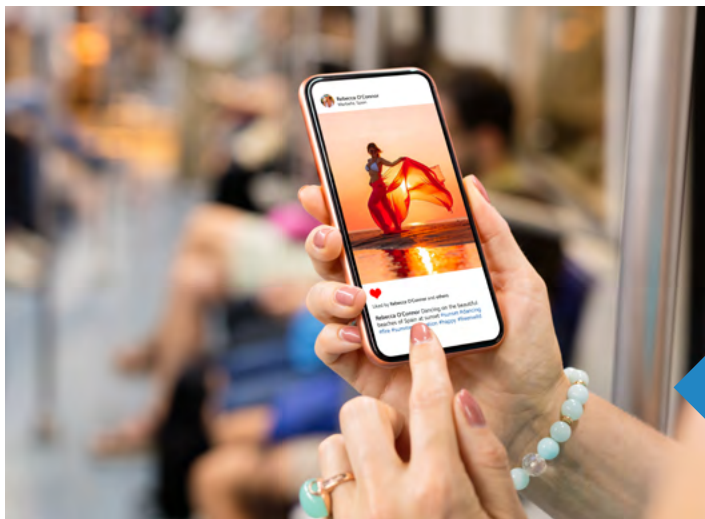
Przygotuj krótkie filmiki z recenzjami swoich znajomych, z wykorzystaniem efektów używania produktów, które im zarekomendowałaś/łeś



Pamiętaj, że właśnie teraz – w 2022 roku, warto wykorzystać potencjał Video do budowania swojej marki osobistej, a tym samym do zwiększania zasięgów swoich komunikatów.

Dzięki tej taktyce szybko poszerzysz krąg swoich znajomych, zyskasz nowe kontakty i zwiększysz swoją skuteczność w tworzeniu swojego zespołu.

Weź telefon do ręki i zacznij nagrywać!



#8

Doceniaj zaangażowanie

Obecnie można zauważyć spadek zaangażowania internautów – mniej lajkują, mniej komentują. Wynika to z ich ogromnego przemęczenia konsumowanymi treściami.

Tym bardziej należy docenić każdy przejaw aktywności, jaki zauważysz pod Twoim postem. Jeśli ktoś zalajkował Twój post – Ty możesz odwdziaczyć się tym samym na profilu tej osoby, jeśli skomentował – koniecznie zareaguj: polub komentarz, odpowiedz na niego, zrób cokolwiek pozytywnego.

Jeśli chcesz pociągnąć dyskusję pod Twoim postem- zadaj w komentarzu pytanie otwarte, poproś, aby osoba komentująca pogłębiła swoją myśl.



Wszyscy lubimy być docenieni i zauważeni, a lajki i komentarze są na to idealnym sposobem.





#9

Unikaj kontrowersji

Znasz to powiedzenie, że przy stole nie rozmawia się o pieniądzach, polityce i religii? Niestety, z wielu powodów socjologiczno-ekonomicznych jest ono cały czas aktualne – również w obszarze Social Mediów.

Pamiętaj, że jako Społeczeństwo jesteśmy bardzo zróżnicowani – mamy inne poglądy, wartości i przekonania. Na Facebooku – jeśli masz w ustawieniach zaznaczoną opcję „Publiczne” – to co udostępniasz jest widoczne dla wszystkich użytkowników tej aplikacji – również dla tych, którzy mają poglądy zgoła odmienne od Twoich. Kiedy pod wpływem emocji wypowiesz się lub udostępnisz treści zahaczające o tematy dotyczące spraw politycznych, wyznaniowych, światopoglądowych – narażasz się na bezpośrednią konfrontację, która nie zawsze może być kulturalna i merytoryczna.

Tam, gdzie w grę wchodzi silne emocje – nie zawsze można zapanować nad przyjętą narracją wypowiedzi, która często jest narzucona przez oponenta, który nie przebiera w słowach.

Dlatego, jeśli chcesz w tej przestrzeni funkcjonować w spokoju i harmonii – lepiej unikaj takich sytuacji i nigdy nie publikuj treści pod wpływem silnych emocji oraz nie poruszaj tematów kontrowersyjnych.



ZACZNIJ

działać!!!

Zastosuj tych 9 prostych kroków, a w dłuższej perspektywie przekonasz się, że przyniosło to więcej interakcji z Twoimi znajomymi, być może również nowe kontakty, ciekawe znajomości i dostęp do treści, które wniosą w Twoje życie dodatkową wartość.

Powodzenia!

Data publikacji: Sierpień 2022