

W BIEŻĄCYM NUMERZE

Wywiad
z Katarzyną Figurą
str. 4-5

Wykorzystaj siłę
Social Mediów
str. 18-19

Nowości w ofercie
COLWAY
str. 8-15

Akademia
Lidera
str. 24-25

COLWAY TODAY

2/22-23.10.2022
www.colway.pl



SPEŁNIAJ
SWOJE MARZENIA
Z COLWAY



COLWAY TODAY

ŁÓDŹ 22-23.10.2022 / NUMER 2

3 / JAROSŁAW ZYCH
O realizacji marzeń

4 / Wywiad z KATARZYNA FIGURĄ

6 / Najpiękniejszy archipeląg świata COLWAY
na Malediwach

NOWOŚCI

8 / JAROSŁAW ZYCH
Co jeszcze można było odkryć w kolagieniu?

10 / Blue Diamond Eye Cream
Zadbaj o piękne spojrzenie

12 / FungiCol
Nowy suplement w ofercie COLWAY

14 / SynbioCol
Dlaczego warto zadbać o swój mikrobiom

16 / Listopad w COLWAY
Okiem naszych Menedżerów

18 / AGNIESZKA WÓJCIK
Wykorzystaj siłę Social Mediów

20 / ROBERT KAWSZYN
O prawdziwej motywacji

21 / Narzędzia finansowe w COLWAY

22 / KATARZYNA ZAJKOWSKA
Siła schematu w MLM

24 / Akademia Lidera
Relacja

26 / Pakiet rekrutacyjny

27 / Program Lista Marzeń



DIAMOND COLLAGEN
PEPTIDES ESSENCE
<500 Da

czytaj więcej
STRONA **8**



Fungoterapia adaptogenna

czytaj więcej
STRONA **14**



SynbioCol
SUPPLEMENT DIETY
SYMBIOTYCZNE KULTURY BAKTERII
DIETARY SUPPLEMENT
WITH BACTERIAL CULTURES

czytaj więcej
STRONA **12**

czytaj więcej
STRONA **10**

BLUE DIAMOND EYE CREAM



Jarosław Zych *Słowo Wstępne*

*Każdy ma Marzenia.
Ja też miałem ich wiele.
I sukcesywnie, z typowym dla mnie
uporem, te marzenia realizuję.*

Patrząc wstecz widzę, że COLWAY, mój COLWAY stał się Fabryką realizującą MARZENIA wielu osób, które się z nami związały.

Wielu z Was, Menedżerowie, przez te 18 lat zarobiło bardzo dużo pieniędzy, kupiło lub wybudowało komfortowe domy.

Jeździcie samochodami finansowanymi dzięki zarobkom w COLWAY.

Zwiedziliście piękne, wyjątkowe miejsca na całym globie. A przy okazji świetnie się bawiliście, wspólnie świętując sukcesy.

Wielu z Was spełniło marzenia o zdrowym życiu, swoim i swoich najbliższych.

Pomagaliście zadbać o piękny wygląd Waszym znajomym, będąc dla nich wzorem postępowania i stosowania produktów, a często i nauczycielem wyjaśniającym zawłości właściwej pielęgnacji.

Mogliście spotykać niezwykłych ludzi, którzy przyjeżdżali na Konferencje organizowane przez COLWAY, a którzy wcześniej wydawali się niedostępni, bo znaliście ich tylko z występów w telewizji lub łam prasowych.

Wreszcie mogliście realizować wiele Marzeń, które sfinansowaliście dzięki Programowi Lista Marzeń.

Tak - z pełną odpowiedzialnością mogę stwierdzić, że COLWAY to Fabryka realizująca MARZENIA, Wasze MARZENIA.

***Czy ja jeszcze marzę?
Oczywiście, Przyjaciele. I to jak!***

Marzę i działam. Wciąż dla COLWAY. Wciąż dla Was.

Nieustannie szukam rozwiązań, które wpisują się w filozofię COLWAY - firmy, która oferuje swoim współpracownikom i ich klientom produkty unikalne, wyróżniające się na rynku i ten rynek kształtujące.

***Zachęcam
byście marzyli wraz
ze mną i robili to co ja.
realizujcie swoje
marzenia!***

Jarosław Zych

COLWAY JEST KOBIETĄ

*Ekskluzywny wywiad z Ambasadorką
marki COLWAY Katarzyną Figurą o sile kobiecości
oraz o tym, dlaczego czasem warto samej sobie kupić
bilet, by spełnić swoje marzenia*



Katarzyna Figura - wybitna aktorka, Ikona polskiego kina, ale również od 4 lat Ambasadorka marki COLWAY oraz mądra, silna, piękna i wszechstronna Kobieta, która wspiera inne Kobiety na drodze ich rozwoju. Jej dokonania i wartości, o których tak odważnie mówi w swoich wywiadach, są dla nas wielką inspiracją. To dzięki niej głos wielu kobiet może być dzisiaj usłyszany.

Katarzyna Figura słynie z tego, iż angażuje się tylko w inicjatywy, do których jest w pełni przekonana. Ta znakomita, sławna polska aktorka zakochała się nie tylko w naszym Kolagenie Naturalnym,

ale również w misji naszej firmy, jaką jest inspirowanie i motywowanie Menedżerek COLWAY do budowania lepszej jakości swojego życia poprzez poprawę swojego zdrowia, urody i finansów.

Z ogromną przyjemnością zapraszamy Państwa dzisiaj do lektury fragmentów ekskluzywnego Wywiadu z Ambasadorką marki COLWAY – Katarzyną Figurą, który jest zapowiedzią nowego rozdziału w naszej wyjątkowej współpracy.

COLWAY TODAY: Czym dla Pani jest prawdziwa kobiecość we współczesnym świecie?

Katarzyna Figura: „Kobieta musi być silna. Kobieta musi budować w sobie tę siłę każdego dnia. Każdego ranka powinna pomyśleć o sobie, aby w natłoku obowiązków nie zgubić siebie. Ten stereotyp kobiety, która całkowicie poświęca się rodzinie powoduje, że istnieje spore niebezpieczeństwo, że kobieta będąca w tej roli nie będzie pamiętać o sobie, o swoim ciecie, o swoim wnętrzu, zatracając swoją tożsamość. (...) Dlatego trzeba codziennie, w każdym momencie swojego życia, kochać siebie, być szczęśliwym i zdrowym – musimy wszystko zrobić w tym kierunku, aby wykorzystywać w pełni cały nasz potencjał.”

COLWAY TODAY: Dlaczego w codziennym zabieganiu warto pamiętać o sobie?

Katarzyna Figura: „Jeżeli my kobiety świadomie nie będziemy myśleć o sobie, nikt za nas nie urodzi dzieci, nie stworzy za nas domu. W momencie, kiedy kobieta ma poczucie wartości, kiedy nad nią pracuje, to efekty tego jak dba o siebie, jak kieruje swoim życiem są fenomenalne. To jak patrzy w lustro i jest zadowolona, co myśli o sobie. Ta higiena dbania o siebie każdego dnia w kontekście nie tylko fizycznym, ale także emocjonalnym jest niezwykle ważna.”

COLWAY TODAY: Czy warto spełniać swoje marzenia?

Katarzyna Figura: „Bez marzeń nie osiągnie się nic. Trzeba marzyć bardzo szeroko i bardzo odważnie, nawet podejmując ryzyko. Trzeba mierzyć wysoko. Należy być ciekawym innych ludzi, innych kultur, innych światów. W ten sposób się rozwijamy, szukamy kolejnych książek, czytamy, podróżujemy, pracujemy nad sobą. (...)”

Przed laty powstał film dokumentalny z moim istotnym udziałem, którego tytuł „Marzenia się spełniają” był dosłownie wyjęty z mojej wypowiedzi. Film był kręcony w Kalifornii, w Los Angeles, w Hollywood, a w dużej części również we Francji, w Paryżu podczas zdjęć do filmu Pret-a-porter z wielkimi gwiazdami światowego formatu: Julią Roberts, Kim Basinger, Sophią Loren, Marcello Mastroiannim, Rosi de Palmą. Marzenia naprawdę się spełniają!

To był zwrot w mojej karierze. Byłam już uznaną aktorką w Polsce. Zaryzykowałam, nikt mnie nie wysłał do Ameryki, sama sobie kupiłam bilet, znalazłam sobie agenta i dostałam się na casting do filmu Roberta Altmanna. Zawalczyłam o to! Kobieta musi o siebie zawalczyć. To jest takie archetypiczne i naturalne.”

„Można o to zawalczyć w każdym wieku. Nawet kobieta na emeryturze, która do tej pory była tak zajęta byciem mamą, gospodynią domową i żoną, że nie było mowy, żeby pomyślała o sobie. Nagle może przecież wziąć sprawy w swoje ręce, rozwijać się, zacząć zarabiać i spełniać swoje marzenia i ambicje, które wcześniej nie były możliwe. Może przecież zacząć podróżować i cieszyć się życiem, bo nigdy nie jest za późno, by spełniać swoje marzenia.”

COLWAY TODAY: I to się pięknie łączy z COLWAY

Katarzyna Figura: „Właśnie w tym wymiarze to, co proponuje COLWAY, zarówno pod względem swoich produktów, ale także całej filozofii działania, czyli rozmowy, kontaktu z drugim człowiekiem, wymiany wartości w sensie nieustannego rozwoju i dbania o siebie każdego dnia jest tutaj kluczowe.”

Wywiad dla COLWAY przeprowadziła i opracowała

Agnieszka Wójcik

Cały wywiad jest do odsłuchania na kanale COLWAY na YT @colwaypolska. Warto!





***Niesamowity błękit Oceanu Indyjskiego, białe, piaszczyste plaże, soczysta zieleń palm, rafa koralowa na wyciągnięcie ręki, cudowne słońce, stała temperatura 28 st.C, doskonale jedzenie. I obsługa na najwyższym poziomie.
Brzmi jak RAJ?***

Malediwy to jedno z najpiękniejszych miejsc na Ziemi. A Kandima Resort & SPA to jeden z najlepszych ośrodków na Malediwach.

COLWAY wybrał to miejsce jako cel odpoczynku dla Liderów i najlepszych Menedżerów. Część osób pojechała tam w ramach corocznej nagrody dla Klubu Liderów, czyli najlepszych z najlepszych. Byli na Malediwach również Menedżerowie, którzy zamienili punkty Programu Lista Marzeń COLWAY na taki właśnie wyjazd.

Trudno słowami oddać emocje, które towarzyszyły uczestnikom. No bo jak opisać, co czujesz kąpiąc się w ciepłych wodach oceanu o zachodzie słońca...?

Albo kiedy ćwiczysz yogę na pustej plaży, gdy jedyny towarzyszący temu dźwięk, to cichy szum oceanu...? Jak oddać smak potraw serwowanych w kilku wybitnych restauracjach dostępnych na wyspie? Jak przekazać atmosferę wykwintnej kolacji na plaży, przy dźwiękach muzyki na żywo, gdy artyści grają „My way...”? Trudno opisać wrażenia, gdy widzisz stado delfinów, które płyną w bezpośredniej bliskości łodzi i popisują się wyskokami nad wodę, a Ty siedzisz na samym dziobie i prawie możesz ich dotknąć... Podobnie trudno opisać atmosferę wielu godzin rozmów przy basenie, w barze, w restauracjach, na plaży. Żaden opis nie odda tego, co czujesz w grupie przyjaciół, których połączyła wspólna pasja do COLWAY.



To trzeba przeżyć, tego trzeba doświadczyć, tego trzeba dotknąć. I COLWAY daje taką możliwość swoim Menedżerom. Po takim wyjeździe pozostaje w sercu tęsknota do tych chwil oraz pragnienie, by takie emocje pojawiały się możliwie często.

Co możemy zrobić w COLWAY z takimi pragnieniami? Po prostu możemy pomóc je zrealizować. Bo jest mnóstwo atrakcyjnych miejsc na świecie, które warto odwiedzić. Z COLWAY to możliwe. A nawet bardzo realne.

**Wybierzesz się z COLWAY
na kolejną wyprawę?**



„Jesteście tyle warci dla tego przedsięwzięcia i dla mnie - ile są Warte wasze marzenia”

Henry Ford

na uroczystości otwarcia pierwszej fabryki samochodów w Detroit

Co jeszcze było możliwe do odkrycia w kolagenie?

A dokładnie: w „naszym” kolagenie, izolowanym ze skór rybich, którego unikalną metodę pozyskiwania odkryto właśnie w Polsce, tak przecież dawno już temu?

„Wielkość cząsteczki kolagenu nie daje temu białku żadnych szans na pokonanie bariery naskórka, więc NIGDY nie będzie ono składnikiem aktywnym kosmetyków”.

Rozszerzenie tak brzmiącego dogmatu biochemicznego na wszystko właściwie, co do grupy białek kolagenowych należy - zamknęło dla wielu i na długie lata bramy do najgłębszych zakamarków krainy wiedzy o tym niezwykłym białku. Kluczem do tak zatrzaśniętych bram bywają tylko Marzenia. My mieliśmy ich Fabrykę, dlatego wciąż eksplorujemy dziewicze szlaki tajemnic kolagenu...

Właściciel jedyne go patentu na „sposób pozyskiwania [tego] kolagenu” – prof. Andrzej Frydrychowski – od zawsze przestrzegał: „Mówcie o transdermalności peptydów, a nie kolagenu”. Dopiero dziś doceniamy przenikliwość tych jego rad! „Przyszłość należy do peptydów!” – to w trzeciej dekadzie XXI w już nie slogan reklamowy producentów biomimetyków, lecz realia wielu dziedzin, nie tylko kosmologii. Przy czym niewielu z nas zdaje sobie sprawę z tego, co potrafią peptydy, o których ciągle ciszej, niż na to już zasługują – praktycznymi efektami działania.

Kolagen tworzą peptydy, to wiedzą także dywagujący w stylu: „Jak właściwie ten kolagen od COLWAY działa?”. Co sprowadza się w istocie do pytania: „Co po zburzeniu przez temperaturę naszego ciała tworzących go 3-helis – przenika do skóry właściwej?”

Najsurowszym kryterium dla określenia górnej granicy masy cząsteczki swobodnie penetrującej skórę jest to, które nauka przyjęła badając alergeny: < 500 Daltonów...

... Tak, ludzie COLWAY już o tym usłyszeli ode mnie i Olipii Baranowskiej rok temu na Konferencji

w Żninie. Może usłyszeli za szybko. Jako że triumfalne pokazanie po raz pierwszy – na jakie (między innymi) peptydy rozpada się molekula kolagenu w 36,6C° uzupełniliśmy wówczas zapowiedzią, że będziemy odtąd Kolagen Naturalny „wzbogacać” takimi właśnie peptydami.

Przypomnę, że zmiana zleceniobiorcy wytwórstwa Kolagenów Naturalnych COLWAY na bardziej godnego zaufania, stała się w 2021 r. wymogiem chwili. Wybór firmy IOC – pierwszego, naturalnego kandydata – czynił tę chwilę wręcz wymarzoną, bo pozwalającą wspólnie już i jako pierwszym na świecie p o k a z a ć aż 151(!) różnych peptydów, o masie < 500 Da – wyodrębnionych z natywnej postaci kolagenu. O składzie aminokwasowym dla każdego osobno określonym przez autorytatywną jednostkę badawczą. Co po tylu latach zmagania z dogmatem dawało nam pełne prawo i satysfakcję twierdzenia: „A JEDNAK PRZENIKA!”.

Fabryka naszych Marzeń... Ileż ja mógłbym o niej opowiedzieć! Trudno więc było nam się oprzeć pokusie zapowiedzenia już wtedy dodawania do Kolagenów obficie tego, co z nich najlepsze – jednostek < 500 Da, które... wszak dopiero co laboratorium IOC nauczyło się stabilizować. Zwłaszcza, że Listopad był tuż, tuż...

W biochemii jednak próby wyprzedzenia w czasie tego, co wymaga wielokrotności powtórzenia wyników, pełnego zrozumienia również niuansów niektórych procesów, a szczególnie zdobycia niezbędnych doświadczeń – bywają też lekcjami pokory.

Jak było – pamiętamy. Dodawanie „z marszu” i hojnie wytęsknionych peptydów < 500 Da – nie służyło dobrze strukturze, gęstości itp. wszystkich partii Kolagenu Naturalnego i wielu z Was podjęło wołania o „takie jak kiedyś”, bo takich oczekiwał konsument. Problemy wieku dziecięcego „nowych” Kolagenów są już wspomnieniem. Peptydów < 500 Da dodajemy wprawdzie mniej niż pierwotnie marzyło się nam i Olipii, ale... jej Fabryka Marzeń nie stanęła.

DIAMOND COLLAGEN

PEPTIDES ESSENCE <500 Da

Czy, a raczej JAK zatem chcemy należycie wykorzystać w COLWAY możliwość dysponowania (kolejny raz pierwsi i jedyni) tak unikalnym atrybutem? Naturalnego pochodzenia cząstkami kolagenowymi, które pozostają aktywne biologicznie i otrzymały naukowe świadectwo < 500 Da – nie pozwalające już nikomu kwestionować ich transdermalności?

Nie od dziś wiem, że to koniec naprawdę wieńczy dzieło, a bramę główną fabryki trzeba otworzyć również, gdy powstają w niej „jedynie” Marzenia. Myślę nawet, że taki profil produkcji wymaga pilnowania otwierania jej bram jeszcze bardziej. Więc informuję wszystkich Menedżerów, Dystrybutorów i Przyjaciół naszej Sieci, że ja zrobiłem to, co do mnie należało i co było wyzwaniem chwili obecnej. Ogłaszam oficjalnie, że nabyłem od Olimpii Baranowskiej na całkowitą wyłączność TO, co jest kluczem głównym do bram jednej z fabryk marzeń – a konkretnie specjalizującej się w wytwórstwie wymarzonej jakości „końcówek do wieńczenia dzieł” – właściwie dla każdego.

Jeśli brzmi to tajemniczo, to POKAŻĘ Wam ów klucz, który nabyłem - nie do prywatnego sejfu – a raz jeszcze do kolejnej, głównej bramy, by ta otworzyła się dla Was! Dla COLWAY!

IOC Transdermal Collagen Peptides® (nr. rej. prawa ochronnego w Urzędzie Patentowym RP – 351270)

O tym, co JUŻ powstało na bazie TYCH peptydów i pod TYM znakiem towarowym – w JEJ Fabryce Marzeń, a wyłącznie dla Was – opowie sama Olimpia Baranowska.

Lecz o tym, jaki Sukces to dzieło zwieńczy naprawdę, zadecydujecie – jak zawsze – Wy. Gdyż moje klucze każdorazowo otwierały tylko bramę główną. Natomiast całym pękiem wszystkich pozostałych kluczy zawsze zarządzaliście Wy. Tak jak od początków COLWAY, o losach wszystkich naszych Produktów decydowaliście Wy – otwierając każdemu, a przy okazji także naszemu Biznesowi i naszym wspólnym Marzeniom, kolejne korytarze i bramy!

Jarosław Zych





BLUE DIAMOND EYE CREAM

Krem pod Oczy Niebieski Diament *Dla piękna Twojego spojrzenia*

Skóra pod oczami jest jak kapryśna i wymagająca gwiazda – chce dla siebie tego, co najlepsze. Jeśli spełni się jej wymagania, odwdzięcza się powabną promiennością. Postanowiliśmy więc w jednym produkcie zapewnić skórze okolic oczu wszystko, czego mogłaby zapragnąć. Poznajcie nowość COLWAY z ekskluzywnej linii Blue Diamond – Krem pod Oczy Niebieski Diament. To najlepszy sposób na to, aby – dosłownie – nacieszyć oczy luksusem!

Krem pod Oczy Niebieski Diament to nasza najnowsza propozycja na ekskluzywną pielęgnację cery z wykorzystaniem linii kosmetyków Blue Diamond. Po delikatnym, lecz skutecznym Peelingu z tej serii, rewitalizującym Kremie do pielęgnacji twarzy, unikatowym zestawie do regeneracji i liftingu skóry w postaci ampułek kosmetycznych Blue Diamond Spectrum, przyszła pora na uzupełnienie linii o produkt przeznaczony do partii skóry wymagającej wyjątkowo subtelnej, ale skutecznej pielęgnacji, czyli skóry wokół oczu.

Dlaczego skóra pod oczami wymaga specjalnych kosmetyków?

Kremy pod oczy to nie fanaberia producentów, lecz konieczność zaspokojenia specyficznych potrzeb skóry tego obszaru. W okolicy oczu warstwa dermalno-epidermalna jest bowiem wyjątkowo cienka, ze znikomą liczbą gruczołów łojowych. Bardzo cienka jest też znajdująca się w tym obszarze warstwa podskórna.

Wszystko to sprawia, że skóra w okolicy oczu jest niezwykle podatna na wpływy czynników środowiskowych i upływ czasu. Ponadto wrażliwość samych oczu niejako wymusza stosowanie kosmetyków nadzwyczaj delikatnych i pozbawionych składników drażniących, gdyż – niestety – zdarza się, że nawet skuteczne produkty mogą działać drażniąco, powodując łzawie i zaczerwienienie okolicy oka. Dodatkowo, aby pielęgnacja tego nadzwyczaj delikatnego obszaru była udana, musi być spełniony jeszcze jeden warunek – mianowicie przestrzeganie reguły minimalizmu w stosowaniu produktów, co w optymalnym wydaniu sprowadza się do używania tylko jednego kosmetyku. Taki właśnie produkt Wam prezentujemy: jeden – na wiele potrzeb, delikatny tak, że nie tylko nie wywołuje podrażnień, ale niweluje już istniejące, oraz skuteczny od pierwszego zaaplikowania.

Krem pod Oczy Niebieski Diament – spełnione marzenie o perfekcyjnej pielęgnacji

Nasz nowy produkt łączy w sobie zalety trzech elementów wykorzystywanych do pielęgnacji skóry wokół oczu): 1) kremu przeciwstarzeniowego i odmładzającego, którego stosowanie daje rezultaty dwojakiego rodzaju – natychmiastowe, gdyż już po 15 minutach od nałożenia skóra wokół oczu staje się widocznie gładzsza i rozjaśniona, oraz długoterminowe, gdyż zaledwie 28 dni regularnego stosowania kosmetyku przynosi wyraźny efekt odmłodzenia skóry w okolicy oczu; 2) masażera, który przynosi ukojenie i wspomaga rozpraszanie bioskładników zawartych w kremie; 3) reduktora opuchlizny wokół oczu.



Pewnie wielu z Was, drodzy Czytelnicy, w tym momencie słusznie krzyknie: „Wow! To wspaniały produkt!”, ale też u niejednego w myślach prawdopodobnie wykiełkuje pytanie: „Jak to możliwe, że jeden produkt o konsystencji kremu może działać tak wszechstronnie?”. Wygaśmy zatem emocje i rozpatrzmy zagadnienie na chłodno. Dosłownie na chłodno, gdyż Krem pod Oczy Niebieski Diament może być umieszczony w lodówce i po schłodzeniu nakładany przy użyciu zimnego aplikatora. Aplikator ten, dzięki specjalnemu uformowaniu, umożliwia bardzo precyzyjne nałożenie kremu na skórę w okolicy oczu i sprawne rozprowadzenie kosmetyku. Można też nim masować skórę wokół oczu – delikatny dotyk i chłód znakomicie redukują opuchliznę oraz przynoszą ukojenie.

Działanie i zalety Kremu pod Oczy Blue Diamond COLWAY

Nasz nowy kosmetyk wystarcza za wiele produktów. Tym samym eliminuje ryzyko przeciążenia pielęgnacją delikatnej skóry wokół oczu. Ponadto tenże jeden kosmetyk wystarczy do rozwiązania rozmaitych problemów skóry w okolicy oka – zarówno estetycznych, jak i wynikających z upływu czasu. Działa natychmiastowo – wygładzając skórę wokół oczu niczym antystarzeniowy lifting bez skalpela, i długoterminowo – wpływając na aktywność fibroblastów w skórze i przebieg metabolizmu dermalnego, co powoduje, że skóra w okolicy oczu przy systematycznym stosowaniu kremu staje się doskonale napięta, jędrna i elastyczna. Ponieważ krem kompleksowo zabezpiecza też skórę tego obszaru przed działaniem wolnych rodników, wspomaga jej naturalną hydrolipidową warstwę ochronną

oraz skutecznie nawilża i delikatnie natłuszcza. Dlatego na wielu poziomach zapobiega samemu starzeniu się delikatnej okolicy oka oraz chroni przed procesami, które to zjawisko przyspieszają, jak na przykład przesuszenie tego obszaru. Kompleksowe działanie kosmetyku dopełniane jest przez efekt rozpromienienia i rozjaśnienia okolicy oka, co wynika z lepszego krążenia, likwidacji obrzęków, zaczerwienień, cieni i worków pod oczami. Rezultat ten można wzmocnić, nakładając krem po uprzednim jego schłodzeniu.



Kto i jak powinien stosować Krem pod Oczy Niebieski Diament?

Krem dedykujemy każdej cerze, ale szczególnie dojrzałej – wymagającej kompleksowej troski w najdelikatniejszych jej partiach, narażonej na niekorzystne działanie czynników środowiskowych, a także osobom wymagającym od kosmetyku pod oczy natychmiastowej skuteczności i zauważalnej, trwałej poprawy stanu skóry. Najlepsze efekty uzyskuje się, stosując go regularnie – codziennie rano i wieczorem należy rozprowadzić pod oczami niewielką ilość kremu za pomocą aplikatora, a następnie wklepać delikatnie produkt opuszkami palców do wchłonięcia. Kosmetyk może być stosowany pod makijaż.

Jeśli mamy w planach przeprowadzenie kojącego masażu i chcemy szybko zlikwidować opuchliznę pod oczami, krem należy przed użyciem schłodzić w lodówce, a sam masaż wykonać chłodnym aplikatorem.

Jeśli chcemy podarować jeszcze więcej luksusu skórze – już całej twarzy – idealnie nadają się do tego wspomniane wyżej inne kosmetyki z linii Niebieski Diament.

Olimpia Baranowska CEO IOC



SynbioCol - naturalne źródło zdrowia

Już Hipokrates twierdził, że jelita są źródłem wszystkich chorób i współczesna medycyna coraz częściej to potwierdza. Dzisiaj już nikt nie ma wątpliwości, że optymalny stan naszej unikalnej flory bakteryjnej, jest źródłem naszej odporności, sił witalnych i szeroko pojętej równowagi psycho-fizycznej, a mikrobiota jest już w tej chwili nazywana najważniejszym organem ciała człowieka.

Mikrobiota to flora bakteryjna występująca w jelitach i na naszej skórze, która ma ogromny wpływ na kondycję całego naszego organizmu. Jej równowaga jest naszą tarczą ochronną, która broni nas przed wirusami, bakteriami, grzybami i innymi szkodliwymi czynnikami zewnętrznymi.

Bakterie bytujące w jelitach biorą udział w metabolizmie organizmu – przekształcają złożone składniki pokarmowe w proste. Budują także naszą odporność – m.in. odpowiadają za utrzymanie równowagi cytokinowej. Mają również wpływ na funkcje mózgu na drodze złożonych mechanizmów neuronalnych, hormonalnych i immunologicznych. Dlatego coraz częściej mówi się, że to właśnie zaburzona równowaga mikroflory jelitowej jest przyczyną wielu chorób i dolegliwości. Od alergii i depresji poczynając, na cukrzycy i innych przewlekłych chorobach autoimmunologicznych kończąc.

Co zaburza równowagę naszej mikrobioty?

Przede wszystkim zła dieta uboga w błonnik i mikroelementy, zbyt tłuste i wysokobiałkowe posiłki, za duża ilość cukru, za słabe nawodnienie organizmu, przewlekły stres, brak odpowiedniej ilości snu, antybiotyki, używki, niewłaściwa pielęgnacja.

Nawet u zdrowych osób łatwo rozpoznać, że równowaga naszej mikrobioty została naruszona. Wzdęcia, bóle

brzucha, niestrawność, nieregularne wypróżnianie, egzema, alergie, bezsenność, stany lękowe, depresja, szeroko pojęta nadwrażliwość, częste infekcje. To wyraźne sygnały alarmowe, które wysyła do nas nasza mikrobiota. Jak zatem można jej pomóc?

Codziennie dostarczając do naszego organizmu naturalny i aktywny biologicznie synbiotytek, będący źródłem niezwykle pożytecznych dla naszego zdrowia szczepów bakterii, zwanych probiotykami, wraz z ich środowiskiem naturalnym, zawierającym ich substancje odżywcze, zwane prebiotykami.

SynbioCol – odbudowa i ochrona Twojego mikrobiomu

Tylko odpowiednio skomponowany wyrób, który podlegał długotrwałemu, wieloetapowemu procesowi kontrolowanej fermentacji, będzie aktywnie wspierał nasz układ pokarmowy tworząc barierę ochronną błon śluzowych jelit i zapobiegając tym samym nietolerancjom pokarmowym, alergiom, zespołowi nieszczelnego jelita i wielu innym chorobom (w tym autoimmunologicznym).

Nowy suplement diety COLWAY – SynbioCol znakomicie spełni to zadanie, ponieważ zawiera unikalną kompozycję aż 11 pożytecznych dla naszego zdrowia szczepów bakterii, przebywających w płynnym, optymalnym dla siebie środowisku, występujących w formie naturalnego synbiotyku, pełnego bezcennych dla naszego zdrowia enzymów, aminokwasów, antyoksydantów oraz całej gamy wysoko przyswajalnych witamin, minerałów i mikroelementów.

SynbioCol – równowaga Twojego mikrobiomu

SynbioCol przede wszystkim reguluje i regeneruje nasz mikrobiom – kompleksowo wspierając cały

organizm, ponieważ jego składniki wykazują dobroczynne działanie przeciwzapalne, przeciwbólowe, przeciwalergiczne, antydepresyjne, przeciwwirusowe i przeciwbakteryjne.

SynbioCol regeneruje błony śluzowe naszego układu pokarmowego, uszczelnia ściany jelit i regeneruje kosmki jelitowe, usprawniając tym samym perystaltykę jelit oraz wchłanianie wartości odżywczych z trawionych pokarmów i suplementów diety, przez co poprawia się również stan skóry, włosów i paznokci. Dzieje się tak m.in. dzięki oczyszczaniu się i powiększaniu powierzchni wchłaniania kosmków jelitowych, co chroni nas przed przenikaniem toksyn z jelit do organizmu i wspiera wchłanianie substancji odżywczych z pokarmu i suplementacji.

SynbioCol znacznie poprawia ogólne samopoczucie, zmniejsza zmęczenie, przywraca naturalną równowagę kwasowo-zasadową (optymalne pH), poprawia metabolizm oraz wspomaga pracę układu odpornościowego, łagodząc dolegliwości z tytułu alergii pokarmowych i nietolerancji, m.in. laktozy, glutenu.

Dodatkowo działa jak tarcza ochronna, która zabezpiecza cały układ pokarmowy przed przedostawaniem się do organizmu chorobotwórczych bakterii, wirusów, grzybów i innych patogenów, biorąc też udział w neutralizowaniu i wydalaniu z organizmu takich szkodliwych substancji jak pestycydy i metale ciężkie.

Wszystkie składniki SynbioColu w 100% są pochodzenia naturalnego!

Warto podkreślić, że SynbioCol powstaje w kilkumiesięcznym, wieloetapowym procesie fermentacji żywych, starannie wyselekcjonowanych, niezmodyfikowanych szczepów bakterii probiotycznych. Tysiące prób polskich pasjonatów, przeprowadzanych pod ich stałym nadzorem, doprowadziło do stworzenia im optymalnych warunków do życia przy zachowaniu bardzo specyficznych parametrów fizycznych.

Zjawisko synergii zachodzącej pomiędzy 11-stoma szczepami pożytecznych bakterii w trakcie procesu ich wytwarzania skutkuje nieustannym powstawaniem pełnego wachlarza kluczowych dla naszego zdrowia metabolitów, w tym szeregu związków bioaktywnych (m.in. enzymów i aminokwasów, takich jak: kwas mlekowy, kwas bursztynowy, kwas octowy, kwas propionowy i wielu innych), antyoksydantów, całej gamy bezcennych, wysoko przyswajalnych witamin z grupy B, witaminy K i kwasu foliowego oraz wielu cennych minerałów i mikroelementów.

SynbioCol oparty jest na niepowtarzalnej recepturze sporządzonej specjalnie dla COLWAY!

Co niezwykle ważne – nie ma żadnych przeciwwskazań do regularnego i długotrwałego stosowania SynbioColu, a wyrób ten nie zawiera glutenu, cukru, ani żadnych innych substancji słodzących! Regularne spożywanie SynbioColu wydatnie poprawia wchłanianie składników odżywczych z suplementów diety, a także poprawia działanie kosmetyków.

Produkt polecany jest zarówno osobom zdrowym, które chcą wzmocnić swoją odporność i ogólną kondycję fizyczną i psychiczną, jak i osobom dotkniętym dolegliwościami i przypadłościami takimi jak: alergie, atopowe zapalenie skóry (AZS), trądzik, łuszczyca, nerwice, depresja, bezsenność, cukrzyca, a także dolegliwościami ze strony układu pokarmowego takimi jak: zaparcia, biegunki, refluks, zespół jelita nadwrażliwego (IBS), nieswoiste zapalenia jelit, (nieswoiste wrzodziejące zapalenie jelita grubego, choroba Leśniowskiego-Crohna), przerost *Helicobacter Pylori*.

SynbioCol to całkowicie naturalny i wyjątkowo aktywny biologicznie wyrób, co wpływa na subiektywne odczucie jego smaku. Jest on w pełni wegański.

SynbioCol
Naturalne źródło zdrowia



Fungoterapia

Kompleksowe wsparcie ciała i umysłu
Niwelowanie skutków stresu
Wzmocnienie odporności
Naturalne źródło energii



Fungoterapia adaptogenna od COLWAY

Fungoterapia to wywodząca się z Tradycyjnej Medycyny Chińskiej forma terapii wielu chorób, która polega na wykorzystywaniu prozdrowotnych właściwości rzadko występujących w przyrodzie grzybów. Dzisiaj grzyby to na nowo odkryte bogate źródło wielu składników aktywnych o działaniu leczniczym, po które sięga coraz więcej świadomych osób poszukujących naturalnych metod wielokierunkowego i efektywnego wspierania swojego organizmu.

Obecnie szacuje się, że około 700 gatunków grzybów wykazuje działanie prozdrowotne, a około 200 z nich pozyskiwanych jest ze stanowisk naturalnych w krajach Dalekiego Wschodu. To właśnie stamtąd pochodzą trzy najpopularniejsze gatunki grzybów powszechnie uznawanych za lecznicze - Reishi, Shiitake i Maitake, które znalazły się w składzie nowego suplementu diety COLWAY – FungiCol!

Badania laboratoryjne potwierdzają, że grzyby są naturalnymi potężnymi spichlerzami mikropierwiastków, niezbędnych dla właściwego funkcjonowania komórek naszego ciała.

Do najważniejszych składników aktywnych grzybów należy zaliczyć wielocukry, glikoproteiny oraz inhibitory enzymów. W dużej mierze są one odpowiedzialne za właściwości immunostymulujące oraz przeciwnowotworowe zawierających je grzybów. Wiele badań dowodzi, że mogą one wykazywać silne właściwości wzmacniające, przeciwwirusowe

i przeciwnowotworowe. Dodatkowo działają przeciwpasożytniczo, grzybobójczo i bakterio-bójczo oraz przeciwzapalnie. Ponadto wpływają regulująco na gospodarkę cukrów i lipidów we krwi. Sztuką jest jednak umiejętna ekstrakcja tych bogatych w unikalne składniki grzybów, która pozwoliłaby na zachowanie ich wszystkich właściwości w niezmienionej formie. Na szczęście COLWAY ma na to sprawdzone i skuteczne rozwiązania!

Coraz częściej mówi się również o silnych właściwościach adaptogennych grzybów w kontekście zwiększania odporności organizmu na stres i utrzymania jego odpowiedniej równowagi.

Adaptogeny funkcyjne - regulując prawidłowe działanie całego „systemu”, przywracają fizjologiczną równowagę naszego organizmu, czyli tak bardzo pożądaną dziś przez wszystkich homeostazę. Jednocześnie dostarczają nam naturalnej energii - tak potrzebnej do sprawnego radzenia sobie z codziennym stresem.

FungiCol - został oparty o niezwykle rzadko występujące w przyrodzie grzyby takie, jak: Reishi, Kordyceps, Soplówka jeżowata, Maitake czy Błyskoporek, należące do grupy wyjątkowo silnych adaptogenów funkcyjnych, które nie tylko wydatnie niwelują skutki przewlekłego stresu, ale także wykazują działanie immunostymulujące, poprawiając jednocześnie wydajność organizmu oraz jego zdolności intelektualne.



adaptogenna

Mądrość Tradycyjnej Medycyny Chińskiej teraz w małej kapsułce

Adaptogeny te zwiększają także sprawność fizyczną i psychiczną, normalizują pracę wielu układów organizmu, głównie poprzez ich działanie na system neuro-endokrynologiczny. Składniki aktywne, zawarte w tych unikalnych fungoterapeutycznych ekstraktach, wykazują wielowymiarowe działanie funkcyjne, w tym m.in.: pozytywnie wpływają na układ odpornościowy, chronią organizm przed starzeniem komórek, wspomagają układ krążenia, poprawiają wydolność fizyczną, pomagają zredukować zmęczenie i niwelują skutki stresu.

FungiCol to naturalny suplement diety COLWAY, oparty o wielopłaszczyznowe i synergiczne działanie wielu grzybów o różnorodnych właściwościach:

Ganoderma – Wspiera układ odpornościowy, wspomaga utrzymanie prawidłowego cholesterolu, reguluje pracę układu krążenia.

Kordyceps – Zwiększa witalność i aktywność fizyczną oraz umysłową. Zwalcza przemęczenie i poprawia nastrój.

Soplówka – Wykazuje działanie neuroprotekcyjne, poprawia nastrój i jakość snu, obniża stany lękowe, chroni układ pokarmowy przed stanami zapalnymi.

Maitake – Reguluje metabolizm, zwiększa energię witalną, działając synergicznie z Soplówką obniża ciśnienie krwi i działa przeciwcukrzycowo.

Błyskoporek – Najsilniejsze znane ludzkości działanie przeciwnowotworowe i przeciwzapalne. Numer 1 na liście ORAC. Używany do dziś na Syberii w leczeniu nowotworów. Działa cytotoksycznie na istniejące już komórki nowotworowe.

Warto zwrócić uwagę, że dzięki tak unikalnemu składowi FungiCol – niwelując skutki przewlekłego stresu i stymulując układ odpornościowy, normalizuje pracę całego organizmu. Pomaga tym samym na długo utrzymać go w dobrej kondycji psychicznej i fizycznej.

Występujące w grzybach składniki aktywne wzmacniają cały organizm, dodając mu energii oraz sił witalnych. Dlatego FungiCol szczególnie polecany jest osobom zestresowanym, przemęczonym, osłabionym oraz uprawiającym wzmożoną aktywność fizyczną, a także tym z osłabioną odpornością.

Suplement diety FungiCol może być również szeroko wykorzystywany wspomagająco w niwelowaniu skutków wielu chorób cywilizacyjnych, takich jak: otyłość, choroby naczyniowe, nowotwory, alergie, nerwice, depresja i cukrzyca.

Dzięki tradycyjnej fungoterapii podanej dzisiaj w nowoczesnej formie łatwego do suplementowania się preparatu w wygodnych do przełknięcia kapsułkach – możemy korzystać z mądrości i doświadczenia Tradycyjnej Medycyny Chińskiej, aby wspierać i chronić nasz organizm każdego dnia.



W każdym wieku możesz skutecznie działać w mediach społecznościowych.

*Listopad w COLWAY jest dla mnie ukoronowaniem całorocznej systematycznej pracy.
Moim założeniem jest ciągle poszukiwanie klientów, a spośród nich wyłonienie
Dystrybutorów i Menedżerów.*

Każdą nową osobę przygotowuję do tworzenia sieci konsumentów tak, aby w listopadzie z zaufaniem mogła zakupić pakiet promocyjny. Zależy mi na tym, aby nowy Menedżer nie został z niesprzedanymi produktami i zobaczył sens pracy w naszej firmie.

W swojej pracy osiągnęłam swój cel, czyli robienie zakupów pod konkretne zamówienia klientów.

To wymaga skupienia się na pozyskiwaniu nowych osób i poświęcenia im czasu. Z mojego punktu widzenia jest to opłacalne i stabilne, ponieważ osoba właściwie „zaopiekowana” zostanie z nami na długo.

Dotychczas w listopadzie koncentrowałam się już tylko na wsparciu nowych współpracowników w organizowaniu sprzedaży zakupionych produktów i motywowałam do rozszerzenia swojej struktury poprzez nominowanie nowych Menedżerów pakietowych.

Okres pandemii wyrzucił do góry nogami moje życie zawodowe. Styl mojej pracy – polegający na ciągłym przemieszczaniu się – przestał funkcjonować. Doszła choroba covidowa, kontuzje i kompletny spadek energii.

Sytuacja ta wymusiła na mnie totalną zmianę sposobu rozwijania biznesu w COLWAY. Postanowiłam działać szerzej w Social Mediach.

Od maja działam na Tik Toku. Dzięki mojemu bio opisanemu na portalu przyciągam same pozytywne osoby. Przede mną aktualnie bardzo dużo pracy. Osoby, które dołączają do mojego zespołu są z różnych stron Polski. Trudne będzie zorganizowanie wspólnego spotkania w realu. W związku z tym planuję skoncentrować się na pracy online. Dotychczas łączyłam obie formy kontaktu. Teraz będzie to dla mnie ogromne wyzwanie.

Jak się przygotowuję do LISTOPADA W COLWAY w październiku?

- Pozyskuję nowe osoby poprzez Social Media, zwłaszcza Tik Tok.
- Pomagam tym osobom zaprosić do naszego zespołu ich znajomych.
- Przedstawiam możliwości, jakie wynikają z zakupu pakietu promocyjnego.
- Kontaktuję się z osobami z mojej struktury, aby je zmotywować i zainspirować nowymi sposobami rekrutacji.
- Pomagam w wyznaczeniu celu moim Menedżerom.
- Kontaktuję się z osobami ostatnio nieaktywnymi.
- Oczekuję sukcesu w tym wyjątkowym miesiącu :)

Krystyna Derbin



Listopad w COLWAY

Można by napisać dużo, ale można też krótko. Na potrzeby tego tekstu będzie krótko, zwięźle i na temat.



W tej akcji biorę udział już od wielu lat. Pamiętam, że za pierwszym razem nie wykorzystałem potencjału tego specyficznego miesiąca w 100%.

Nie wykorzystałem dlatego, że nie rozumiałem jego wszystkich atutów. Ważne: by wykorzystać w pełni tę akcję, trzeba ją dobrze zrozumieć. Trzeba poprosić o pomoc swojego Lidera lub osobę, która nie tylko umie opowiedzieć o tej promocji, ale przede wszystkim w 100% ją ROZUMIE i wie, jak ją WYKORZYSTAĆ.

Bardzo często bywa tak, że ludzie myślą tylko o gratisach. Bardzo często ludzie myślą, że chodzi o sprzedaż produktów zakupionych w pakiecie. Liczą, ile zarobią jak sprzedadzą produkty gratisowe. Tak – to prawda – te rzeczy też są przyjemne. Trzeba jednak zrozumieć (i wtedy jest sukces), że głównym celem tej akcji jest szybsza droga do powiększenia swojej struktury. Do pokazania Dystrybutorom lub zupełnie nowym ludziom nie będącym jeszcze w naszej „niebieskiej sekcji”, jak w prosty sposób mogą w przyspieszonym, ekspresowym tempie zacząć przygodę z biznesem COLWAY. Zaakcentuję to bardzo mocno raz jeszcze: BIZNESEM COLWAY

To znana od wielu, wielu lat akcja. Można bez żadnej przesady powiedzieć, że jest to pewnego rodzaju fenomen w całej branży MLM. W tej corocznej szansie na duże zarobki bierze udział mnóstwo osób. Sporo z nich zarabia dobre pieniądze. Część z tych osób zarabia pieniądze bardzo duże - chcecie zapewne przeczytać, które osoby należą do tych zyskujących najwięcej. To wszyscy Ci, którzy rozumieją, że do tej akcji trzeba się właściwie przygotować.

Kilka prostych porad ode mnie dla wszystkich na najbliższy czas:

- Zrozumcie dobrze, o co chodzi w tej akcji.
- Poproście o pomoc osoby, które wykorzystują tę akcję do powiększania swoich struktur.
- Nauczcie się w prosty sposób opowiedzieć o tym innym.
- Wytlumaczcie, jakie szanse, ale też jakie obowiązki (tak, tak: obowiązki!) czekają na uczestnika akcji.
- Otoczcie opieką wszystkie osoby, które za Waszą rekomendacją skorzystają z Listopada w COLWAY.

To najważniejszy element! Nie można zostawić nowej osoby z zakupionym Pakietem Listopadowym bez wsparcia. Należy nauczyć ją, jak ma polecić zakupione produkty swoim znajomym. Pokazać swoje sprawdzone metody sprzedażowe. Tak, by nowo pozyskana osoba zobaczyła realny, trafiający do jej portfela (a nie tylko napisany na kartce) zysk.

Wówczas okazać się może, że już w listopadzie Wasz nowy Menedżer kupi drugi Pakiet, a być może zainteresuje tą formą zarabiania swoich znajomych.

Życzę Wam wszystkim rozwoju Waszych struktur oraz abyście za pośrednictwem COLWAY spełniali Wasze marzenia.

Piotr Biały



Media społecznościowe dają nam dzisiaj ogrom możliwości i są dosłownie na wyciągnięcie ręki! Sięgając po telefon możesz w każdej chwili opowiedzieć o sobie, pokazać co u Ciebie słychać i czym się zajmujesz, nawiązując tym samym bliskie relacje z innymi ludźmi, którzy czekają na Ciebie w aplikacjach społecznościowych. Możesz tworzyć dla nich ciekawe posty, Live'y, wydarzenia czy wyzwania, a wszystko to w kontekście produktów i biznesu, które rekomendujesz. O tym, dlaczego działając w Marketingu sieciowym warto wykorzystać siłę Mediów społecznościowych – przeczytacie w tym artykule.

Wykorzystaj siłę Social Mediów

Nasz biznes tworzą ludzie, dlatego najlepszymi jego fundamentami są kontakty i dobre relacje. Wiele razy słyszałam, że zwłaszcza na starcie działalności w tej branży, niezwykle ważne jest to, kogo znasz i Twoja lista kontaktów. Jednak dzisiaj uważam, że dużo ważniejsze jest to, kto zna Ciebie!

Na szczęście istnieje dzisiaj wiele możliwości, aby zwiększyć swoją rozpoznawalność, zbudować wizerunek Eksperta i wzbudzić tym samym zaufanie wielu osób, które łatwo będzie można zaprosić do współpracy.

Ale jak to zrobić?

Wystarczy świadomie kreować swoją Markę Osobistą w Social Mediach!

Działając w Marketingu Sieciowym musisz wiedzieć, że dzisiaj niekończącą się listę kontaktów znajdziesz w Social Mediach. Statystyki mówią jasno, że ok. 15% swojego życia spędzamy w mediach społecznościowych, a miliony Polaków ma pozakładane konta na Facebooku, Instagramie

czy na TikToku. Średnio przez 2 h dziennie szukają tam inspiracji, motywacji i konkretnych porad na różne swoje życiowe problemy. To są Twoi dostępni i otwarci na współpracę potencjalni odbiorcy, którzy wprost czekają na Twoje ciekawe treści i wiedzę, którą możesz się z nimi dzielić. Dlatego właśnie dzisiaj działając w Marketingu Sieciowym warto w Mediach Społecznościowych świadomie prowadzić swój profil osobisty tworząc tam wartościowe treści, które pomogą Ci zbudować swoją Markę Osobistą.

Ludzie ufają osobom, które można łatwo rozpoznać, mają sympatyczną twarz i coś do powiedzenia. Można szybko zobaczyć co robią, jak żyją, czym się interesują i jakie wartości wyznają. Dlatego dzisiaj profil osobisty w Social Mediach to tak naprawdę Twoja wizytówka, a wizerunek, który tam prezentujesz to Twoja Marka Osobista, którą warto kreować w sposób świadomy i przemyślany.

Myślenie o sobie jak o Marce Osobistej to całkowita zmiana strategii swojego działania.

Patrząc na to co i jak robisz, jak wyglądasz i co komunikujesz musisz dobrze się zastanowić w jaki sposób możesz być odbierana/y przez innych użytkowników aplikacji społecznościowych. Kogo tam zobaczą, jak się poczuja czytając Twoje posty, co sobie o Tobie pomyślą?

Czy Twoje zdjęcie profilowe wzbudza sympatię, czy treści, które publikujesz na swój temat przybliżają im Twoje wartości i pokazują w sposób interesujący Twój styl życia? Dlaczego to jest ważne? Bo w Marce Osobistej działa bardzo prosta zasada – „Jak Cię widzą, tak Cię piszą”.

Pamiętaj, że zainteresowanie produktami, które oferujesz prędko zgaśnie, jeśli nie będziesz pokazywać tego, kto za nimi stoi. Jeżeli stworzysz Markę Osobistą, musisz wpuścić odbiorców za kulisy i pokazać, kim jesteś, czym się kierujesz, co lubisz, jak spędzasz czas, co masz do zaoferowania odbiorcom. Co im dajesz w zamian za ich czas i uwagę? To na podstawie tego co ludzie znajdą na Twój temat w sieci – stworzą sobie wyobrażenie o Tobie i na tej podstawie podejmą decyzję czy kupią coś od Ciebie, czy też nie.

Dlatego warto już dziś pochylić się nad swoim wizerunkiem, zastanowić się nad tym jak chcesz być postrzegana/y i dostosować do tego swój własny styl komunikacji, który powinien być oparty o wartości, jakie sobą reprezentujesz i jakość, którą jesteś w stanie zaoferować innym.

Nieważne, czy proponujesz porady pielęgnacyjne, dietetyczne czy biznesowe, a może po prostu chcesz motywować ludzi do zmiany – w każdym przypadku musisz jasno komunikować odbiorcom swoje cele przy okazji opowiadając ludziom swoją historię.

Ludzie kochają historie, dlatego warto się odkryć i im o sobie opowiedzieć: kim jesteś, co reprezentujesz, jak zmieniał się Twoje życie i jak doszłaś/doszedłeś do miejsca, w którym jesteś dzisiaj. Dzięki temu natychmiast skrócisz dystans, pokażesz, że jesteś szczerą/y, otwartą/y na relacje i nie masz nic do ukrycia, a to zbuduje zaufanie. Dzięki Twojej osobistej opowieści o własnej drodze życiowej i wartościach, które

Ci na niej towarzyszyły, ludzie zaczną zwracać na Ciebie uwagę i Cię polubią, a stąd już tylko krok do zbudowania z nimi zaufania, dlatego w Social Mediach bądź przykładem tego, co robisz.

Czego potrzebujesz, aby Ci się udało?

- Odwagi do działania pomimo blokujących Cię przekonań
- Określenia swoich mocnych stron i wartości, którymi się kierujesz
- Autentyczności w komunikacji – pisz po swojemu, nie kopiuj, nie posługuj się językiem eksperta, jeśli nim nie jesteś
- Edukacji – zacznij się szkolić z obszaru Social Mediów
- Konsekwencji i systematyczności

Warto pamiętać, że budowanie Marki Osobistej to proces długotrwały i złożony, ale docelowo przyniesie Ci naprawdę wiele korzyści. Dlatego gorąco zachęcam Cię do codziennych publikacji, bo żeby Ci się udało - Twoje kanały społecznościowe muszą żyć!

Dzisiaj życzę Tobie odwagi do pokazania innym ludziom tego, w co wierzysz i jakie wartości wyznajesz. Bądź wyrazista/y, pewna/y siebie i konsekwentna/y, a sukces w postaci nowych kontaktów przyjdzie szybciej niż myślisz! Odkryj się, pokaż kim jesteś i zobacz co się wydarzy!

Agnieszka Wójcik

Specjalista od Marketingu
i Komunikacji w Social Mediach





SKĄD WZIĄĆ PRAWDZIwą MOTYWACJĘ?

W języku polskim słowo „*motywacja*” nie do końca oddaje znaczenie, które w sobie zawiera. Dlatego też bardzo lubię sięgać do współczesnej łaciny, jaką jest język włoski i tam odszukiwać ukryty sens znaczenia poszczególnych słów. Po włosku motywacja to *motivazione*.

W języku włoskim wyraźnie widać, że słowo motywacja (*motivazione*) składa się z dwóch wyrazów - *motivo* (przyczyna, powód) oraz *azione*, czyli akcja. I mam wrażenie, że odpowiednia kolejność potraktowania znaczeń słów ukrytych w słowie motywacja będzie miała kluczowe znaczenie.

W powszechnie rozumianym spojrzeniu na motywację, większość mówców i autorów koncentruje się na drugim wyrazie ukrytym w „motywacji” czyli na akcji (*azione*). Większość mówców i trenerów mówi przede wszystkim o celach, o tym, jak działać, jakie zadania powinienś wykonywać jako pierwsze, a które jako drugie. Jaką żabę połknąć na początku by potem chciało się dalej itp. I ludzie tworzą sobie cele, podejmują działania, by za chwilę spostrzec, że nie mają już siły, ochoty i chęci by ukochane cele osiągnąć. Bo cel nie motywuje.

Działanie jest ważne. Ale nie jako przyczyna (*motivo*) lecz jako efekt tego, że jesteś zmotywowany, by to robić. Tak więc cele jak najbardziej tak (!) - ale jako efekt bycia zmotywowanym, a nie jako motywator! Działanie tak - ale jako efekt motywacji, a nie motywacja sama w sobie! Być może obrany właściwie cel sprawia, że chętniej i efektywniej daną drogą podążamy. Ale nie jest paliwem, dzięki któremu samochód porusza się naprzód!

Zmierzam do tego, że w motywacji pierwszy rzeczownik ją tworzący (*motivo*) jest ważniejszy niż drugi (*azione*), a w byciu zmotywowanym kluczowy.

Motivo dosłownie można przetłumaczyć jako powód czy też przyczyna. Będzie więc pewnego rodzaju odpowiedzią na pytanie „dlaczego?”, „z jakiego powodu?” lub też „z jakiej przyczyny?”. Dotarcie do tego powodu (*motivo*) działania będzie wyzwoleniem

wewnętrznej siły, niezbędnej do podjęcia działania i jego kontynuacji. Jeśli ktoś traci motywację, oznacza to, że nie dotarł do swojego prawdziwego „dlaczego?”. Lub jego „dlaczego?”, które odkrył, okazało się niewystarczające, zbyt słabe. Kluczowe pytanie, przed którym stoi każdy z nas, to pytanie o nasze „dlaczego?”, o nasz powód (*motivo*), dla którego podejmuję się tego działania. I głębiej, jak mawiał Frankl - będzie to pytanie o sens (*logos*) każdego z nas. Jaki jest Twój wewnętrzny sens? Gdy człowiek odpowie sobie na pytanie o własną, wewnętrzną przyczynę, powód czy też sens, nie trzeba go będzie motywować. On właśnie wtedy będzie zmotywowany. A działanie (*azione*) będzie tylko i wyłącznie skutecznym efektem tego, że *motivo* zostało odnalezione.

**Życzę każdemu z Was odkrycia swojego *motivo*.
Daje to siłę do działania, przetrwania w sytuacjach
trudnych, świecie nieustannych zmian. Powodzenia
w poszukiwaniu swojego „DLACZEGO!”**

Roman Kawczyn

Znakomity trener, skuteczny handlowiec i menedżer, charyzmatyczny lider i mówca, autor książek, audiobooków i podcastów. Wraz z Adamem Szaranem tworzą duet szkoleniowy AL FIANCO Partners. Razem prowadzą autorski program *Kawczyn i Szaran Sprzedają* w telewizji BIZNES24. Szkolili dla: TVP, Orlen, Polkomtel, HRK, Adidas, Reebok, Levi`s, Zepter, Lotos, Philipiak, VOX, Agora i wielu innych.

*W artykule wykorzystano fragmenty książki Romana Kawczyńskiego „*Motivazione. O prawdziwej motywacji*”.

W książce autor opisuje 4 kroki odkrycia własnego motywu wewnętrznego.



Kup teraz
Zapłać w ciągu 30 dni

NOWA USŁUGA

W STREFIE PARTNERA COLWAY

Narzędzia Finansowe

W realizacji marzeń czasami na przeszkodzie może stać chwilowy brak gotówki na inwestycję w pakiet, który pozwala zarabiać i te marzenia realizować. Fabryka Marzeń COLWAY ma i na to rozwiązanie.

„Pieniądz robi pieniądz” – wystarczy po ten pieniądz sięgnąć. Ta powszechnie znana maksyma w tym roku nabiera nowego znaczenia dla Dystrybutorów i Menedżerów COLWAY.



Wprowadziliśmy nową formę płatności - Blue Media Smartney. Korzystający z tej formy płatności mogą zrobić zamówienie, którego wartość **nie będzie przekraczać kwoty 2500 PLN** (dla przykładu Pakiet 1300 PKT, to wydatek ok. 2000 PLN) i zapłacić przed upływem 30 dni **bez żadnych odsetek**. A gdyby z jakiegoś powodu nie było to możliwe, można całość lub część tej kwoty rozłożyć na dogodne raty.

Procedura weryfikacyjna jest szybka, wymaga na kolejnym jej etapie zalogowania się do swojego banku. To rodzaj zabezpieczenia, by wnioskujący potwierdził, że to faktycznie on ubiega się o odroczenie płatności. Wyklucza to możliwość nadużyć.

Jak to wygląda w praktyce?

Kupujesz dzisiaj (np. Pakiet 1300 PKT za 2000 PLN), odbierasz paczkę i pracujesz by odsprzedać produkty (np. robisz spotkania z masażem kolagenowym).

Oferujesz te produkty z rabatem 30% lub w pełnej cenie dodając do tego atrakcyjne gratisy – sprzedajesz całość za 3200 PLN. Przed upływem 30 dni opłacasz zamówienie – w efekcie tych działań zarabiasz 1200 PLN bez inwestowania własnych środków.

Jednak limit oferowany przez Blue Media Smartney jest trochę za mały by kupić Pakiet Listopadowy. Dlatego znany części z Was Michał Zielke odświeżył ofertę znaną jako Bizon Raty.



Koszt, który trzeba ponieść biorąc tę pożyczkę to 4%, miesięcznie liczone od wartości pożyczki. Czyli ułamek tego, co można w ciągu miesiąca zarobić odsprzedażając produkty z Pakietu Listopadowego.

Jeśli nie jesteś w stanie lub nie chcesz spłacać całości w ciągu miesiąca, to wystarczy, że spłacisz 19% pożyczonej kwoty, a Bizon Capital przedłuży czas spłaty reszty kwoty o kolejny miesiąc, pobierając opłatę na poziomie kolejnych 4%. Ten zabieg można powtarzać 5-krotnie.

Ważne jest to, że kwota limitu pożyczki dla Menedżera COLWAY to 4-krotność wartości Pakietu Listopadowego.

**Narzędzia Finansowe macie więc „pod ręką”.
Korzystajcie z nich mądrze!**



SIŁA SCHEMATU

Czyli o zaletach powtarzalnego modelu działania w MLM

Ale że tak schematycznie? Nudno? Szablonowo? Bez polotu? Bez twórczej inwencji?

Nie, no tak nie można! Przecież trzeba wykazać się pomysłowością, zindywidualizować podejście do klienta, zbadać jego potrzeby, „wyczuć go”, żeby wiedzieć co, kiedy i ile mu powiedzieć...

Też tak kiedyś myślałam... Ale dzisiaj – po ponad 25 latach pracy jako handlowiec, coach, trener sprzedaży i komunikacji – pozwolę sobie wsadzić kij w mrowisko. Zastanówmy się więc...

Działanie schematyczne to – w powszechnym rozumieniu – działanie mało oryginalne, wręcz mechaniczne, pozbawione elementu kreatywności. Słowem: sztampa, nic ciekawego...

W psychologii schemat to utrwalony i sztywny wzór zachowania, wyuczony model działania i reakcji, poprzez który postrzegamy świat – najczęściej nadający się do terapii. Ups... Znowu ta negatywna konotacja...

Sięgnijmy jeszcze do słownika języka polskiego... Czym jest schemat? Wstępny, ogólny szkic, zarys lub plan czegoś – to nie to, uproszczony rysunek techniczny – także nie... Jest! **O schemacie mówimy również, gdy mamy na myśli gotowy wzór czegoś, powielany potem wielokrotnie, czyli – duplikowalny...** Bingo! Czyż nie o to właśnie chodzi nam w biznesie, jakim jest MLM?

Tak naprawdę potrzebujemy skutecznego i jednocześnie powtarzalnego modelu postępowania, nastawionego na konkretny cel. Inaczej będziemy błądzić niczym dziecko we mgle, ryzykując że nasze działania będą niczym innym, jak tylko pustym przebiegiem, sztuką dla sztuki.

I nie ma w tym absolutnie nic złego, że działanie to będzie schematyczne, czyli zawsze takie samo. Ja widzę w tym same korzyści. Przyjrzyjmy się im.

Ale najpierw opowiem Wam „z życia wziętą” historię sprzed zaledwie dwóch tygodni.

– *Mamo! Nie umiem gotować!* – obwieścił mi ostatnio mój dwudziestolatek, wkraczający na drogę ku całkowitej samodzielności. – *Naucz mnie, bo chcę jeść dobrze i zdrowo. Wiesz... Forma się sama nie robi...* – dodał, prężąc całkiem imponujące bicepsy. – *Poza tym – puścił mi oko – facet, który umie gotować jest podobno bardziej sexy...*

– *No, ma chłop motywację* – pomyślałam i odpowiedziałam: – *Spoko, dam Ci kilka prostych sprawdzonych przepisów. To w zupełności wystarczy. Pomogę Ci za pierwszym razem – najpierw Ci pokażę, co i jak, a potem Ty sam, ok?*

I tak się zaczęła kulinarna przygoda mojej latorośli. Zanotował, uważnie obserwował, a potem krok po kroku, sam wykonywał kolejne czynności.

Trochę się upocił, trochę mało estetycznie ten kurczak wyglądał, ale był całkiem jadalny, a po konsumpcji synekzek stwierdził: – *W sumie to wiesz, nic trudnego to gotowanie, jak mam przepis i wiem co robić po kolei. Teraz tylko trochę wprawy i wymiatam! Najważniejsze, że skumałem ten algorytm!* – dodał, jak na studenta informatyki przystało.

Algorytm, czyli schemat właśnie. Pewien ciąg jasno zdefiniowanych czynności koniecznych do wykonania zadania, pewien sposób postępowania prowadzący do rozwiązania problemu czy osiągnięcia celu. Czyli na przykład przepis na kurczaka po meksykańsku. Ale także „przepis” na osiągnięcie sukcesu w naszej branży, czyli w marketingu sieciowym.

A tym sukcesem jest zbudowanie jak największego zespołu (struktury) współpracowników, którzy – podobnie jak ich lider – będą chcieli i umieli zrobić to samo, czyli zduplikować sposób postępowania lidera. A kiedy buduje się takie zespoły bezsensowne byłoby założenie, że wszyscy będą niezwykle kreatywni, elokwentni, odważni czy zdeterminowani i że intuicyjnie będą działać dobrze.

Zatem wypracowanie prostego i skutecznego zarazem schematu działania gwarantuje, że dużo większa liczba osób będzie potrafiła się go nauczyć i powtórzyć, a to kwintesencja działania w MLM. To pierwsza i najważniejsza korzyść takiego stylu pracy, ale jest ich znacznie więcej.

Jeśli wiemy dokładnie, co powiedzieć na przykład podczas rozmowy telefonicznej zapraszając na spotkanie naszych potencjalnych klientów i współpracowników (czyli mamy schemat takiej rozmowy), i za każdym razem powtarzamy to samo, to z każdym powtórzeniem czujemy się coraz bardziej pewni i robimy to coraz lepiej, coraz swobodniej. Oczywiście dotyczy to także prezentacji produktów podczas masażu kolagenowego, informowania o programach stworzonych przez COLWAY, etc. Co za tym idzie? Otóż kiedy nasz mózg postrzega daną czynność jako łatwą, czyli nie angażującą go za bardzo, przestaje nam rzucać „kłody pod nogi”. Przestajemy wobec tego odkładać zadania na później, dużo łatwiej jest zmobilizować się do pracy, bo dla naszego mózgu jest to już czynność niemalże nawykowa. Czyli czujemy się bezpiecznie i pewnie, a to idealne warunki do pracy.

Praca w systemie mądrze ułożonych schematów – czyli z taką listą kroków „do odhaczenia” – pozwala łatwo sprawdzić, na jakim etapie jesteśmy i ile jeszcze pozostało do zrobienia. To bardzo pomaga się uporządkować i dobrze zaplanować czas pracy. Doskonale to widać zwłaszcza podczas rozmów telefonicznych – prowadzone według zaplanowanego schematu są po pierwsze skuteczniejsze, a po drugie zajmują dużo mniej czasu. I nie stresują!

Schemat jest w końcu doskonałym narzędziem z punktu widzenia procesu nauki – dużo łatwiej jest udzielić i przyjąć konstruktywną informację zwrotną, jeśli odnosi się ona do poszczególnych elementów zawartych w schemacie.

Na zakończenie podkreślę raz jeszcze kwestię najbardziej istotną. I zwrócę się do teraz do Ciebie droga Menedżerko i drogi Menedżerze tak osobiście i bezpośrednio.

Jeżeli naprawdę myślisz o COLWAY w kategoriach biznesu, Twoje działania muszą być duplikowalne, czyli łatwe do powtórzenia przez kolejne osoby.

Dobry schemat wobec tego musi być zarazem prosty i atrakcyjny. Tak żeby Twój przyszły Menedżer pomyślał: – *Ok, pracować w taki sposób to ja chcę. I dam radę!*

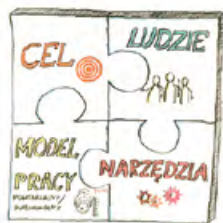
A wtedy Ty go poprowadzisz – KROK PO KROKU – do samodzielności.

Trzymam kciuki!

Katarzyna Zajkowska

Trener Biznesu





AKADEMIA LIDERA

MOC NAS ROZPIERA !!!



To hasło ukute ostatnio przez samych uczestników szkolenia. I chyba idealnie oddaje ten „stan ducha”, jaki obraliśmy sobie za cel tworząc program Akademii. Ta wspomniana MOC jest w naszym rozumieniu jednocześnie energią, entuzjazmem i zapałem do pracy, jak i świadomością posiadanej wiedzy, umiejętności i narzędzi potrzebnych do działania.

Bo Akademia Lidera to program szkoleniowy dla ludzi, którzy naprawdę chcą pracować i zarabiać z COLWAY, co oznacza nastawienie na budowanie i umiejętne prowadzenie swoich zespołów. Przez 3 miesiące

nasi „Akademy” nie tylko intensywnie pracują na warsztatach stacjonarnych i na cotygodniowych szkoleniach online, ale codziennie – małymi krokami – wprowadzają w życie wszystko, czego się nauczyli. Żeby później poprowadzić w podobny sposób następnych i następnych...

I powiemy Wam szczerze – DAJĄ RADĘ!
I to jak!

Ryszard Armanowski i Katarzyna Zajkowska



Nie wiedziałam, że jeszcze „nauczę się latać”!
Bardzo się cieszę z tej decyzji i polecam każdemu, kto chce ruszyć „z kopyta”.
AVANTI !!!

Ewa Ciesielska

Uczestniczyłam wcześniej w wielu szkoleniach, ale to było zupełnie wyjątkowe, magiczne... Bardzo się cieszę, że byłam z Wami!

Halina Kołaczyk

Po ostatnim szkoleniu czuję się jak te fibroblasty w ekstazie :)))

Elżbieta Strzelecka



Co mi to dało? Motywację do działania – to, że chcę mieć moc! To sprawiło, że chcę wyruszyć w tę podróż razem z Wami, na pokładzie COLWAY, po marzenia!

Marzena Gądzińska

SPRECYZOWANY
SMART



Już wiem, że dam radę!
Już wiem, jak mam dać radę!
Już wiem, co robić by dać radę!
Już wiem, jak sprawić by inni
dali radę!

Dzięki za otwarcie oczu, za dostarczenie
prostyh a jednocześnie genialnych
schematów i narzędzi do osiągnięcia
SUKCESU.

Mateusz Paleczny



Dostałam proste instrukcje,
konkretne recepty
i podpowiedzi.
UWIERZYŁAM, że ja też
mogę, potrafię i dam radę!

**Agnieszka
Majewska**



Na pewno te warsztaty pokazały nam,
jak prosty może być ten biznes, jeśli
sami go sobie nie skomplikujemy!
Wiedza nie tylko teoretyczna, ale
ćwiczenia oraz informacja zwrotna
od trenerów – bezcenne.

Lidia Franczak

Już wiem jak:
- trudne pokazać w łatwy sposób
/ Hła! Można? Można!
- przetamywać bariery / Myślałam,
że mam ich mniej...
- dawać konstruktywny
feedback / Jestem zachwycona!
- zaplanować pracę efektywnie
/ Niby to umiałam wcześniej...

Anna Ditkowska

CZASEM MYŚLIŁY, ŻE W COLWAY NIC WIĘCEJ
NIE DA SIĘ JUŻ OSIĄGNĄĆ...
ŻE NIE MAMY JUŻ WIĘCEJ ZNATOMYCH
DO „ZACZEPIENIA”...
ŻE WSZYSTKO JUŻ WIEMY I NICZEGO NOWEGO
SIĘ NIE DOWIEMY...
ALBO ŻE SIĘ DO TEGO NIE NADAJEMY...
MOGĘ WAS ZAPEWNIĆ, ŻE JUŻ JEDEN ZJAZD
AKADEMII ZMIENIA MYŚLENIE O 180 STOPNI!

ANNA ROSICKA

Najlepszy cykl szkoleniowy, jaki miałem
w życiu! Rewelacyjnie przygotowany
i poprowadzony, z nastawieniem na
praktyczne, a nie teoretyczne
wykorzystanie posiadanej wiedzy.
Kompleksowe szkolenie od A do Z!

Maciej Walczak



Akademia skończona, ale tak
naprawdę myślę, że to nie koniec,
ale dopiero POCZĄTEK!

Lena Dobrowolska



TWÓJ CEL
↓
**PRZYJRZYJ MU SIĘ
DOKŁADNIE!**



Pakiet 1300 PKT

+5 Punktów LM

Pakiet rekrutacyjny 1300 PKT

Co w największym stopniu wpływa na skuteczność rekrutacji? I co tworzy ten proces łatwym w duplikacji?

Zastanówmy się przez chwilę. Najszybszy wzrost COLWAY zanotował – siłą rzeczy – na samym początku swojego istnienia. Wtedy, gdy w ofercie było tylko kilka produktów.

Co było tego przyczyną? Łatwość opanowania wiedzy na temat 3 produktów, które były bardzo podobne do siebie.

Nowa osoba nie musiała się uczyć wszystkiego na temat 40 produktów. Nie musiała zdobywać wiedzy na temat suplementacji, leczenia, wielu aspektów pielęgnacji, itp.

By odnieść sukces, nowa osoba musiała opanować tylko informacje na temat kolagenu naturalnego w trzech jego odsłonach. I tę wiedzę łatwo było można przekazać kolejnym osobom.

Ten sam skuteczny mechanizm wykorzystujemy w Akademii Lidera COLWAY ucząc jej uczestników prostego zabiegu, który może wykonać każdy z nas. Do tego kładziemy nacisk na opanowanie prostych treści na temat pięciu produktów: *Kolagenowego Żelu do Mycia*, *Peelingu Blue Diamond*, *Atelowody Komórkowej*, *Kolagenu Naturalnego Platinum* oraz *Kremu Blue Diamond z gwarantowanym moissanitem*.

Łatwo jest opanować wiedzę na temat pięciu produktów, po czym skutecznie zademonstrować, jak działają. A wszystko w miłej atmosferze domowego spotkania.

Korzystając z tego pomysłu, prostym staje się umawianie spotkań, a kupując pakiet i pracując nim według prostego schematu, łatwo o zarobek 1000-1200 PLN. Potrzebne jest kilka, maksymalnie kilkanaście godzin na organizację spotkań z masażem kolagenowym.

Pakiet jest dostępny w sklepie COLWAY. Jak go zamówić?

Wystarczy:

- włożyć do koszyka produkty o wartości min. 1300 punktów, np.: *5 x Kolagen Platinum 100 ml*,
- do tego dodać *Zestaw 5 kremów Blue Diamond z gwarantowanym moissanitem*.
- A wówczas otrzymasz *Zestaw 10 produktów* (5 x Atelowoda Komórkowa i 5 x Peeling BD) za 1 PLN.

WAŻNE: każdy **Pakiet 1300 PKT** sprzedawany jest z rabatem 42% (również dystrybutorom 30-38%). Do każdego naliczone jest 5 punktów LM. Punkty przyznawane są zgodnie z zasadami Programu Lista Marzeń, czyli Menedżerom Programowym.

Właściwa praca z tym Pakietem pozwala zachęcić do współpracy nowe osoby. Łatwo jest pokazać atrakcyjność oferty. Może to brzmieć na przykład tak: *„Potrzebujesz dodatkowego tysiąca czy dwóch, by spiąć domowy budżet? Pokażę i nauczę Cię, jak to zrobić. Wystarczy, że będziesz mieć chęć i kilkanaście godzin wolnego czasu w miesiącu, by zarobić 2000 PLN. Pomogę Ci w tym.”*

Poradnik **Jak pracować z Pakietem 1300 PKT** znajdziesz w „pobieralni” w Strefie Partnera lub klikając w opis zestawu 5 Kremów BD z gwarantowanym moissanitem.



Ryszard Armanowski

PROGRAM LISTA MARZEŃ

JEST ŚCIŚLE ZWIĄZANY Z IDEĄ FABRYKI MARZEŃ.



*Bo jeśli masz jakieś MARZENIE, to COLWAY pomoże je zrealizować.
I zrobić to można na dwa sposoby.*

Pierwszym, najbardziej oczywistym, jest prowizja i możliwości zarobkowe. A drugim - sięgnięcie po punkty Programu Lista Marzeń, które te małe i duże marzenia pozwalają spełniać.

Program funkcjonuje ponad dwa lata i Menedżerowie Programowi (tacy, którzy mogą wziąć udział w danej edycji Programu) wykorzystali już **7305 PKT LM**, co oznacza, że sięgnęli po nagrody różnego rodzaju na łączną kwotę **292 200 PLN**.

Co było finansowane dzięki punktom Programu Lista Marzeń?

Wycieczki, w tym na Malediwy czy do Turcji. Wyjazdy na konferencje i udział w szkoleniach. Piękna colwayowska biżuteria, która - jeśli jest właściwie wykorzystana - pozwala zdobywać więcej punktów.

Wyjazdy do SPA, do parków rozrywki, romantyczne pobyty w butikowych hotelach. Zabiegi kosmetyczne i rehabilitacyjne. A także raty leasingowe w programie samochodowym oraz wiele, wiele innych.

Ty również masz szansę zrealizować swoje Marzenia. Możesz znaleźć coś niepowtarzalnego dla siebie w katalogu dostępnym na naszej stronie:

www.colway.pl/program-lista-marzen

Albo wybrać się z COLWAY na niesamowity tygodniowy wyjazd do Turcji. Zwiedzić atrakcje Stambułu: zobaczyć piękno Hagia Sophia, Błękitny Meczet, poczuć klimat Wielkiego Bazaru. A potem przenieść się do magicznej Kapadocji i przeżyć jedno z najbardziej emocjonalnych doświadczeń, jakie można sobie wyobrazić. Formacje skalne Kapadocji, zamienione przed wiekami w domy, tworzące całe miasto, które można oglądać z unoszącego się nad nimi balonu to obraz, który zostanie w Waszej pamięci na bardzo długo.

Co trzeba zrobić by polecić na tę wyprawę?

Wystarczy zebrać **150 PKT** Programu Lista Marzeń. A Listopad i nadchodzące miesiące będą najlepszym na to czasem.





Odwiędź
z COLWAY
orientalny
Stambuł
i magiczną
Kapadocję

CO JEST
NA TWOJEJ
LIŚCIE
MARZEŃ?

